

業績説明会資料

# 経営の現況について

2013年5月23日

 **日油** 株式会社

---

バイオから宇宙まで



# 本日の報告内容

■ 2013中期経営計画

■ 2013中期経営計画の進捗状況

# 2013中期経営計画

# 日油グループの目指す分野

## ライフサイエンス分野

- ワクチン用材料
- 遺伝子治療用材料
- 医薬用修飾剤
- 核酸治療用脂質
- 新コンタクトレンズ材料
- アンチエイジング材料
- 再生医療用材料
- 医薬用安定剤
- アイケア製品
- 医療用栄養食
- 健康食品

## 電子・情報分野

- 透明導電性材料
- 有機無機ハイブリッド材料
- レジスト材料
- 光機能性材料
- タッチパネル用機能フィルム
- FPD用材料
- 導電ペースト用添加剤
- RFIDタグ
- 電解液用材料
- トナー用添加剤
- 機能性ハードコート剤

## 環境・エネルギー分野

- 花粉抑止剤
- 高耐食性防錆剤
- 水処理膜用薬剤
- 高耐久性コート材料
- 機能性エラストマー
- 海洋開発機器
- 機能性添加剤
- 防曇剤
- 冷凍機用潤滑剤

- 食用油脂
- 脂肪酸誘導体
- (メタ)アクリル酸誘導体
- 有機過酸化物
- EO・PO誘導体
- 防衛用推進薬
- 産業用爆薬

## コア技術

## 新技術の開発

既存製品

新規開発品

次世代新製品

# 日油グループの目指す姿

## - ビジョン(ありたい姿) -

ライフサイエンス、電子・情報、環境・エネルギー、3分野において  
独創性のある製品を提供し続けることによって人と社会に貢献し、  
持続的に成長・発展する企業グループ



# 2013中期経営計画の基本方針

## 基本方針

1 技術開発力の強化

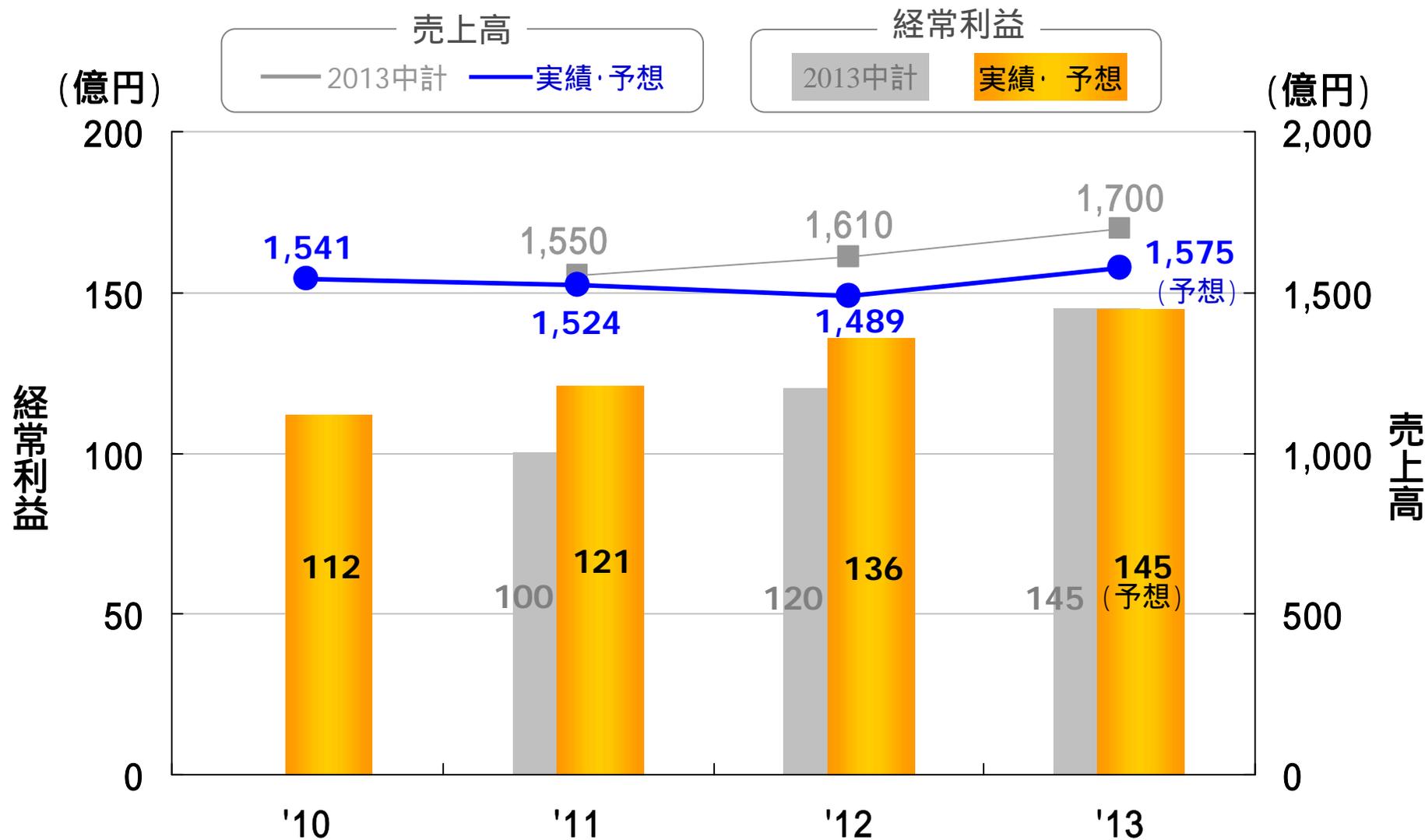
2 海外展開の加速

3 収益基盤の強化

4 経営システムのグローバル化

# 2013中期経営計画の進捗状況

# 売上高および経常利益の推移



# 事業環境の変化

## 【国内】

- 国内公共投資の増勢
- 国内経済は緩やかに回復  
(当社への波及には時間を要す)

## 【海外】

- 海外経済は欧州・中国を除き回復基調
- 円安により輸出環境が好転
- 下振れリスク大

# 事業環境変化への当社対応

## 基本方針

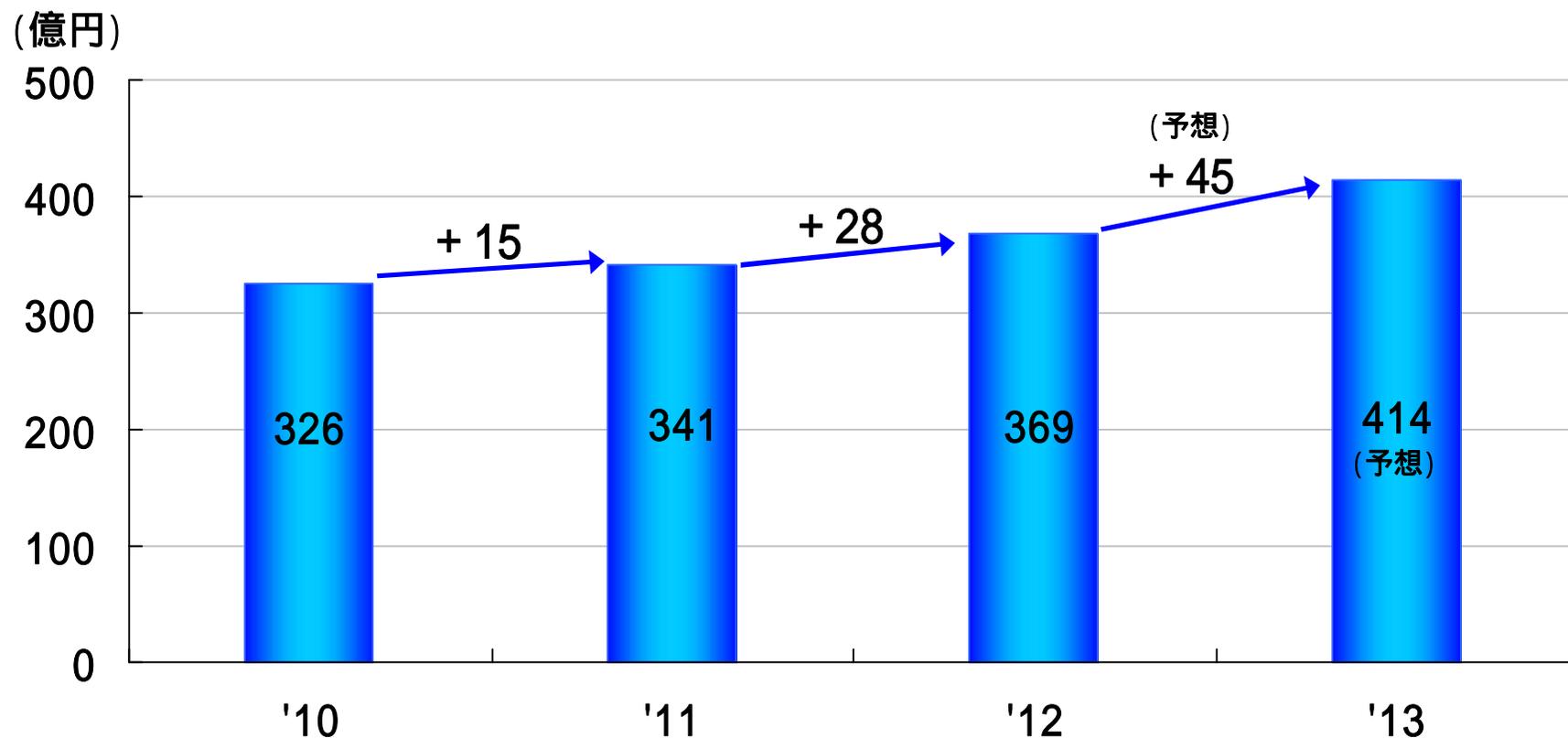
「ライフサイエンス」「電子・情報」「環境・エネルギー」の3分野において、新市場を開拓し、独自製品を拡販する。

## 重点施策

1. 高付加価値製品の拡販
2. 海外展開の加速
3. 技術開発力の強化

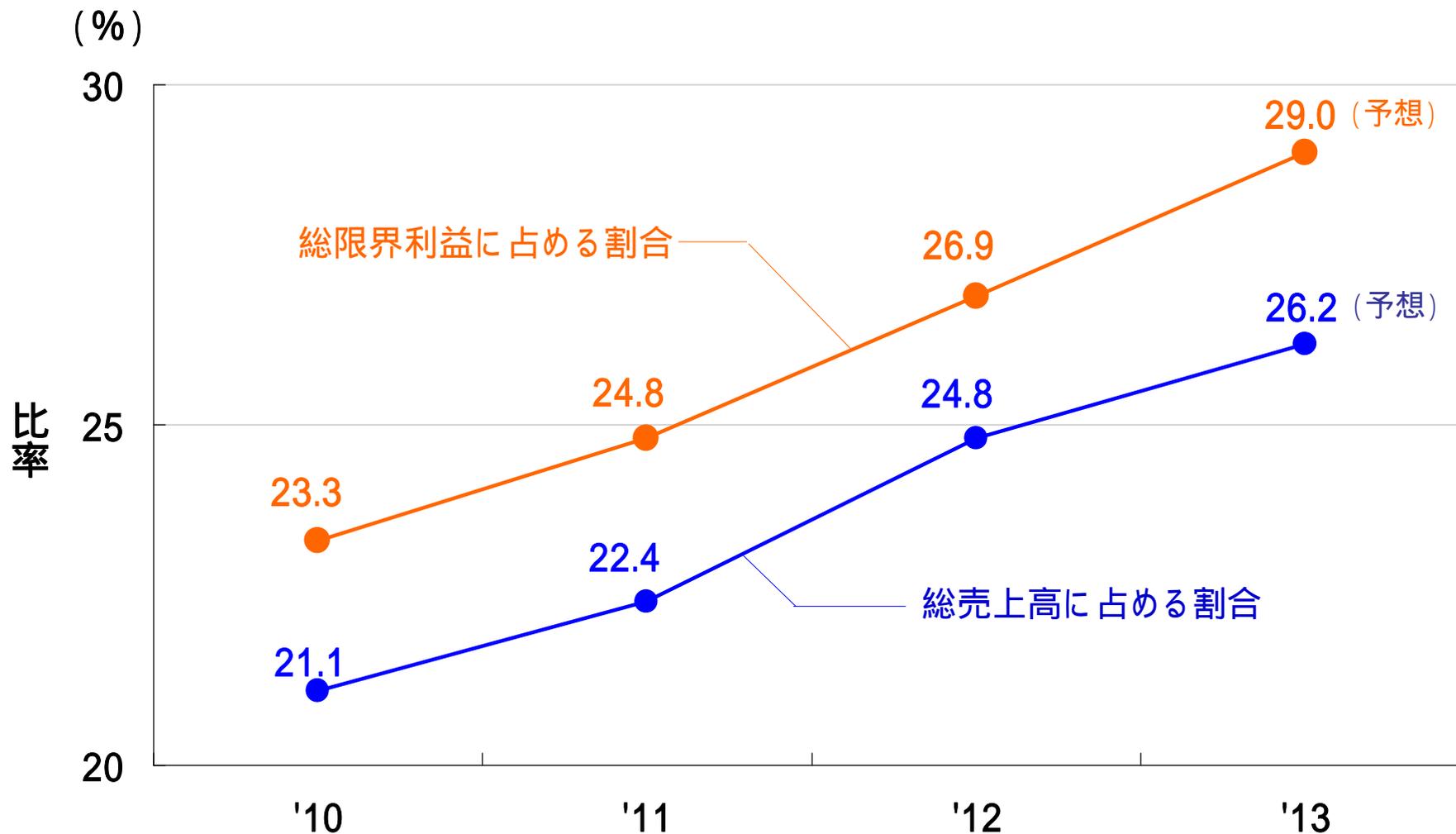
## 1. 高付加価値品の拡販

### 1-1. 高付加価値製品売上高の推移



# 1. 高付加価値品の拡販

## 1-2. 高付加価値製品へのシフト



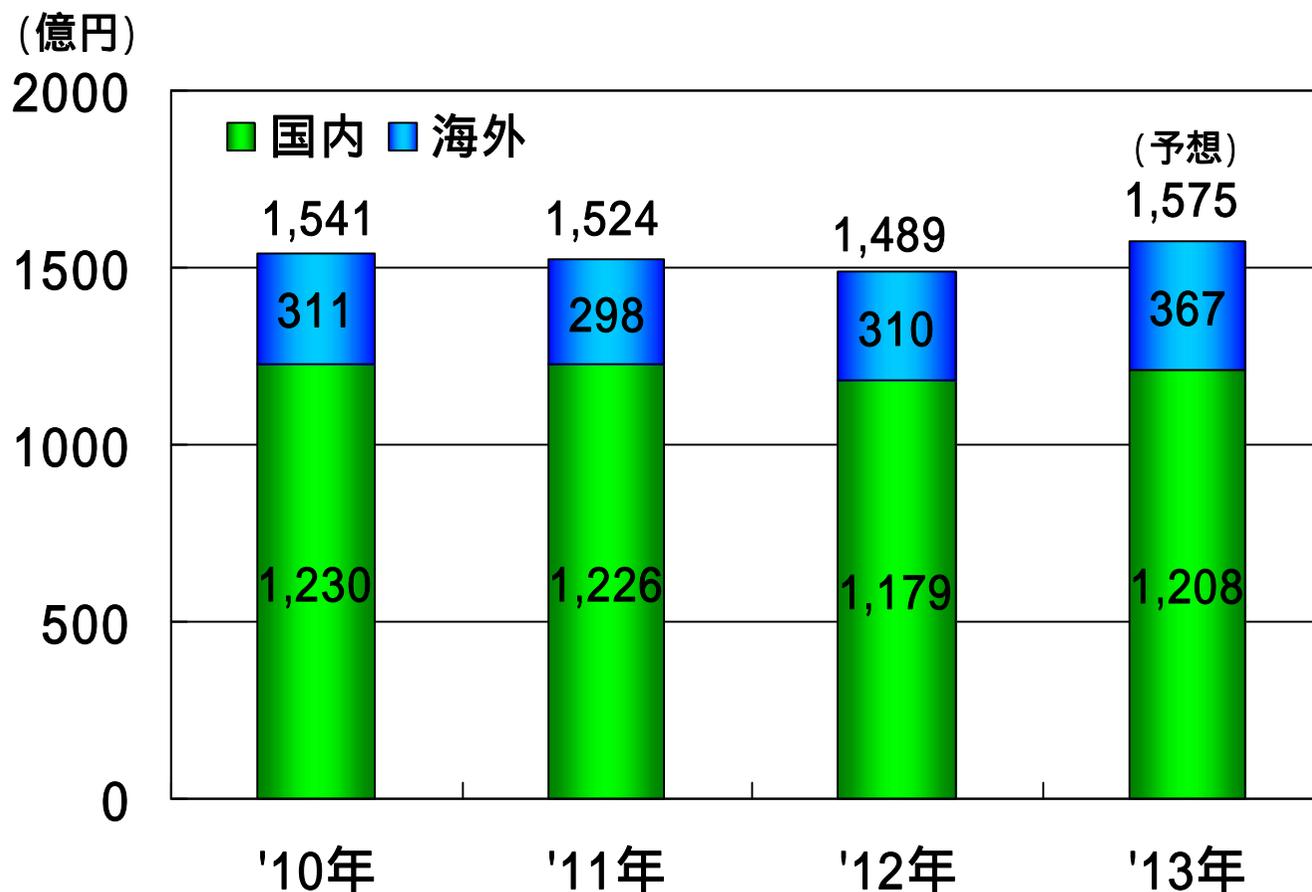
## 2. 海外展開の加速

### 2-1. 国内・海外売上高の推移

当社顧客需要  
(2013年5月現在)

国内：市場規模は横這い又は縮小  
海外：欧米の先端分野とアジアで需要拡大

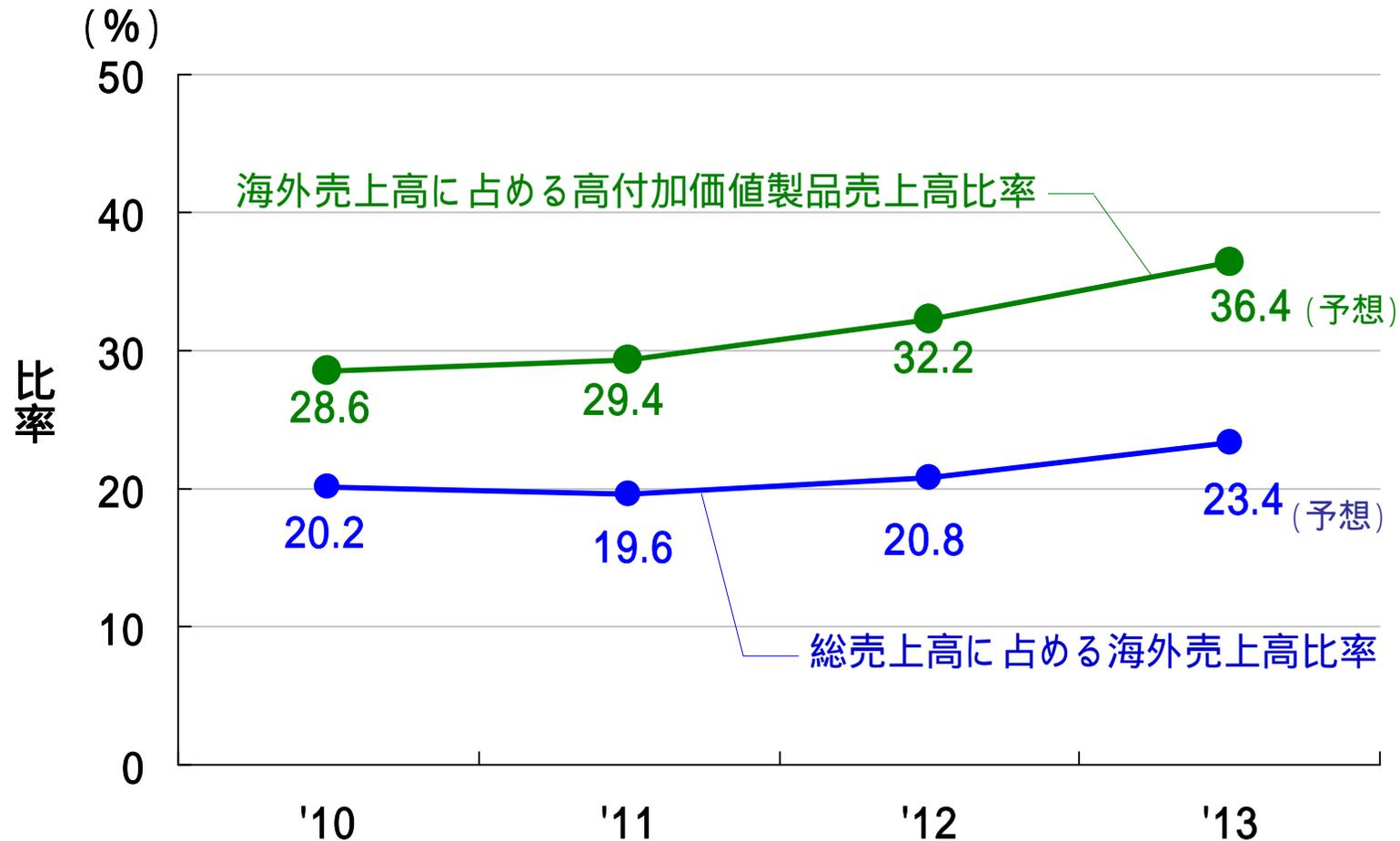
→ 海外展開加速



## 2. 海外展開の加速

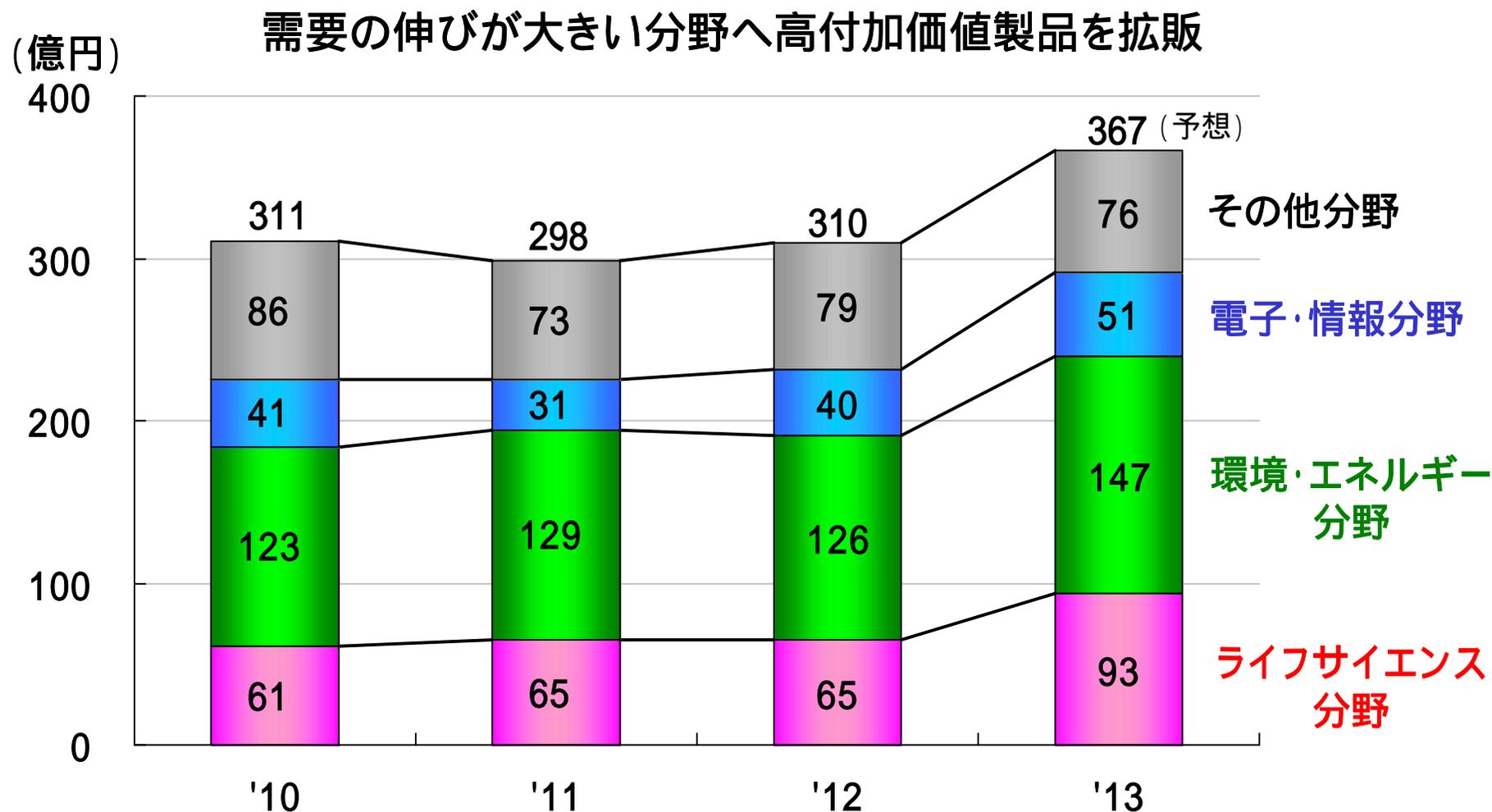
### 2-2. 海外売上高比率

高付加価値製品は、さらに海外展開を加速させる。



## 2. 海外展開の加速

### 2-3. 分野別海外売上高



### 3. 技術開発力の強化

## 3-1. 研究開発機能の強化

### ▶ 研究開発要員の増員

2013年度 + 5% (対2012年度)

### ▶ 研究設備・体制の強化

筑波研究センター(2012年7月)

・先端技術研究所およびライフサイエンス研究所設置  
ライフサイエンス分野の研究資源集中化を検討

### ▶ 海外研究拠点の強化

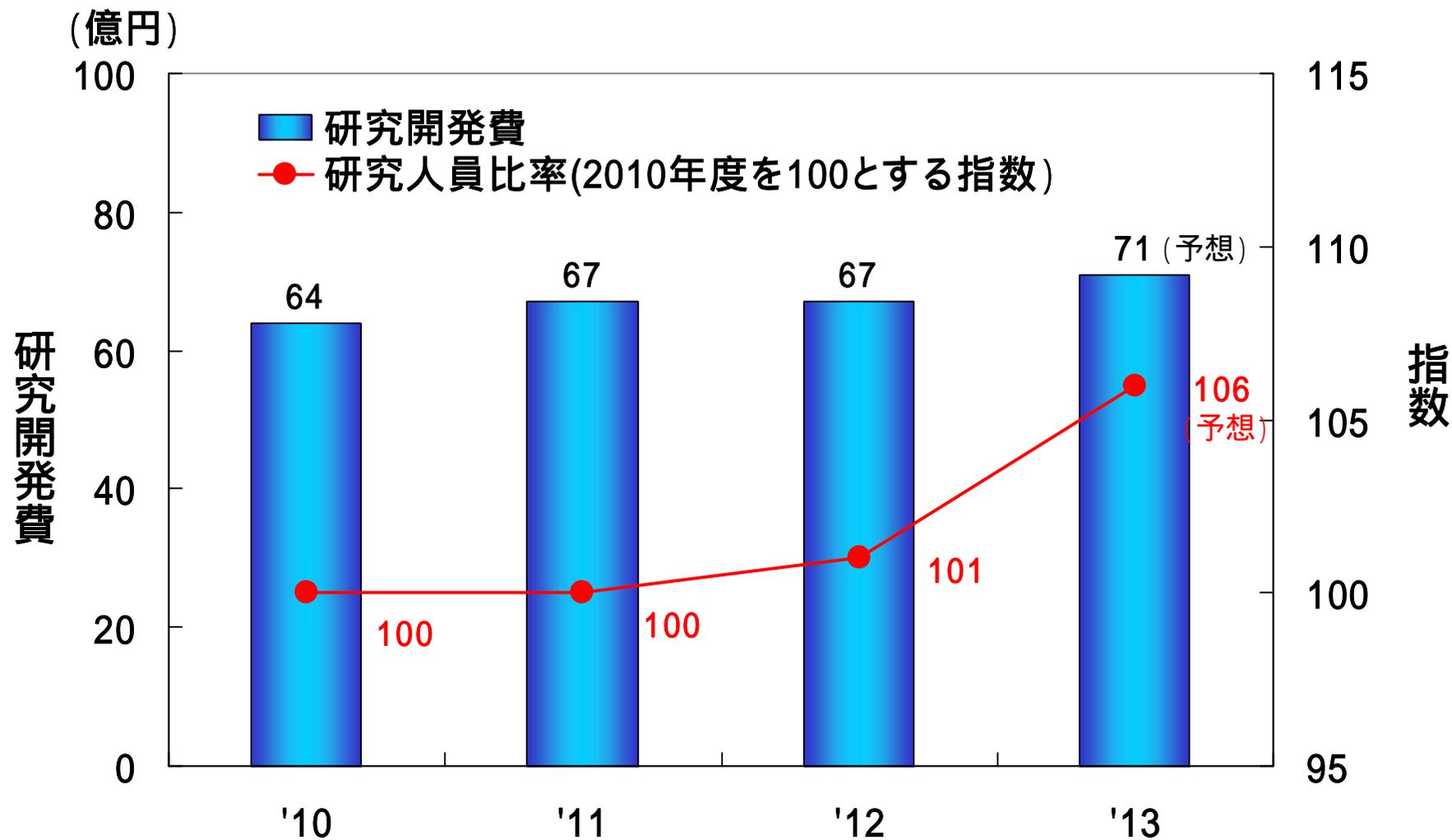
欧米において研究拠点新設を検討

ライフサイエンス分野での提携先探索

## 重点分野への資源傾斜配分

### 3. 技術開発力の強化

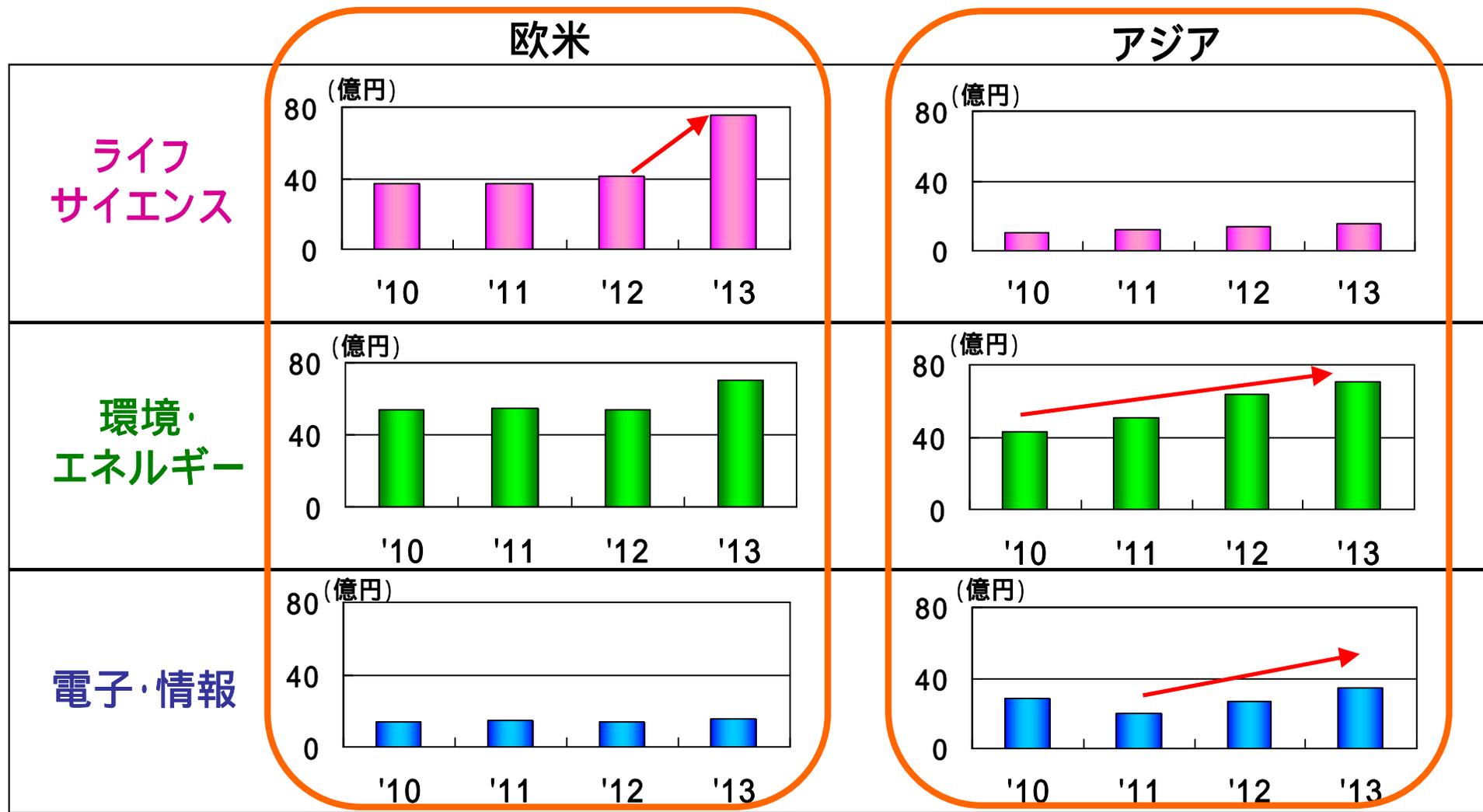
## 3-2. 研究投資



### 3. 技術開発力の強化

## 3-3. 分野別地域別海外売上高

需要の伸びが大きい地域をターゲットとする



### 3. 技術開発力の強化

## 3-4. 海外展開する高付加価値製品

| 分野       | 商品  | 市場     |
|----------|---|--------|
| ライフサイエンス | 医薬用:活性化PEG・新規修飾剤  | 欧米     |
|          | 医薬用:核酸治療用脂質   | 欧米     |
|          | コンタクトレンズ用:レンズ素材   | 欧米     |
| 環境・エネルギー | 環境対応型製品:冷凍機油、<br>ミルループ <sup>®</sup> 、アスファゾール <sup>®</sup> | 中国・アジア |
|          | 特殊防錆処理剤:ジオメット <sup>®</sup> 、エコート <sup>®</sup>             | 中国・アジア |
| 電子・情報    | 中小型ディスプレイ向け材料   | 中国・韓国  |

は、2013年度の地域売上高が対前年10%以上の伸長を見込む製品

## 4-1. 今後の施策展開

### ➤ 製造拠点の強化

欧米で製造委託先を探索 (ライフサイエンス分野)

国内(尼崎)、海外(中国)で製造設備を増強 (環境・エネルギー分野)

アジアで製造委託先を探索 (電子・情報分野)

### ➤ 販売ネットワークの強化

欧米で営業員を増強 (ライフサイエンス分野、環境・エネルギー分野)

中国・アジアでの技術サービス拠点と防錆処理ライセンスを拡大  
(環境・エネルギー分野)

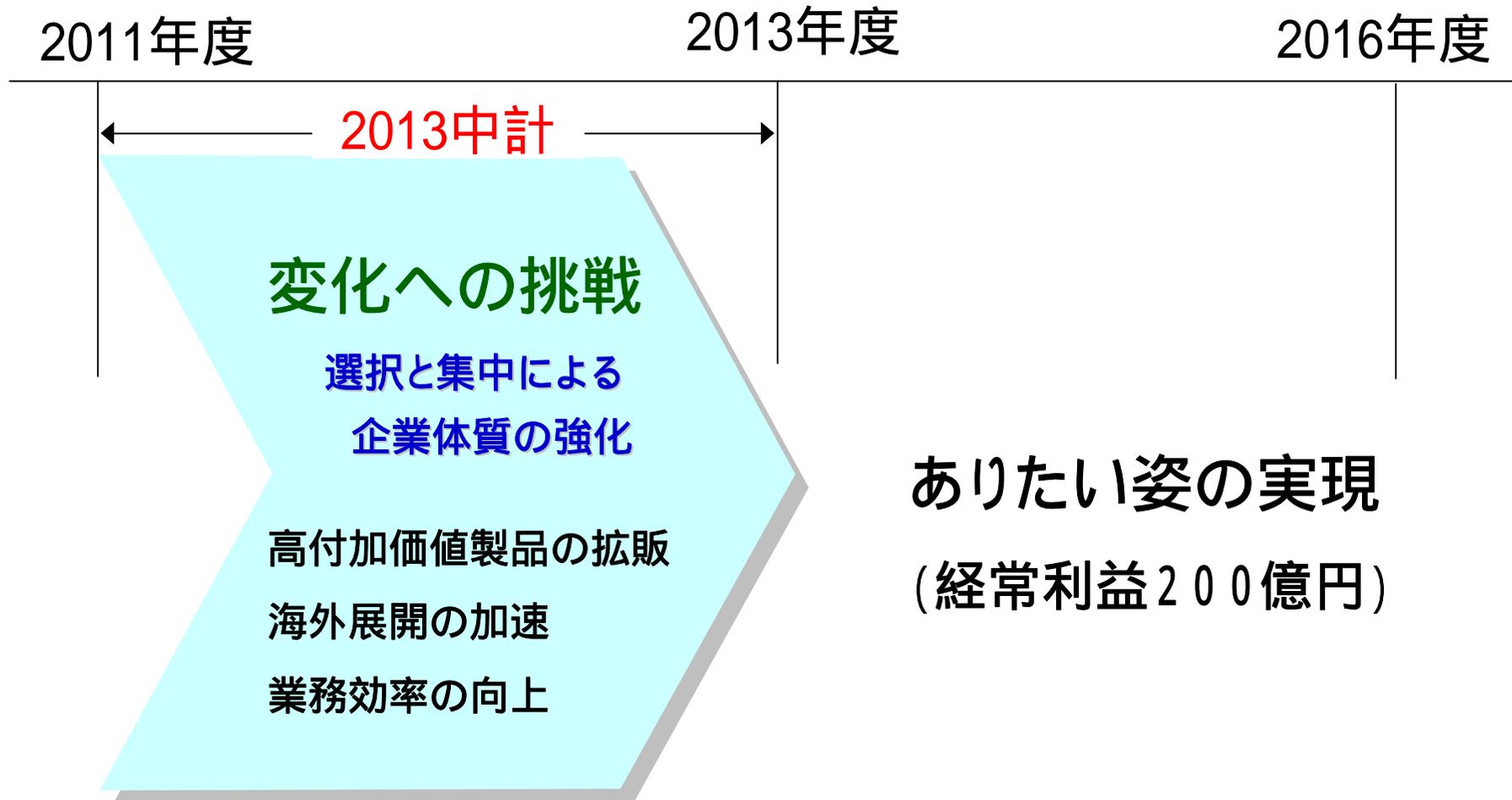
### ➤ 研究開発力の強化

欧米で研究拠点新設を検討 (ライフサイエンス分野)

外国他社・研究機関との共同研究の推進 (全分野)

4. 2016年度に向けて

## 4-2. 2013中期経営計画の位置付け



- ・本資料はあくまで弊社をより深く理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づいて弊社の判断により作成されておりますが、実際の業績が様々な要素により計画とは異なる結果となり得ることをご承知おきください。
- ・本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

お問い合わせ先 : 日油株式会社 経理部 (IR室 金万、根岸)  
住 所 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号  
電 話 : 03 - 5424 - 6651  
F A X : 03 - 5424 - 6803  
ホームページ : <http://www.nof.co.jp>

ミルループ®、アスファゾール®は、日油株式会社の登録商標です。

ジオメット®は、NOFメタルコーティングス・ノース・アメリカINC.の登録商標です。

エコート®は、NOFメタルコーティングス株式会社の登録商標です。