

# コンテンツ

## 理念／価値観

- 002 経営理念／価値観／行動規範
- 004 編集方針
- 006 トップメッセージ
- 014 特集 | 社会課題解決を支える日油の3つの価値観

## 価値創造

- 030 価値創造プロセス
- 032 日油ストーリー
- 036 日油の強み
- 037 ビジネスモデル
- 038 日油の製品から生まれる身のまわりの商品
- 040 マテリアリティ
  - 046 豊かで持続可能な社会実現のための新たな価値の提供
  - 050 事業基盤の強化
  - 056 レスポンシブル・ケア活動の推進
- 070 生物多様性への取り組み

## 成長戦略

- 076 中期経営計画
- 084 財務・非財務ハイライト
- 086 CFOメッセージ

## 事業戦略

- 092 3つのセグメントと5つの事業
- 094 事業拠点
- 096 機能化学品セグメント
  - 096 機能材料事業
  - 098 防錆事業
- 100 医薬・医療・健康セグメント
  - 100 ライフサイエンス事業
  - 102 機能食品事業
- 104 化薬セグメント
  - 104 化薬事業

## 組織統治

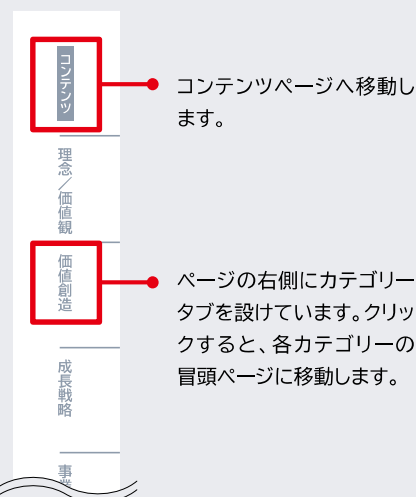
- 108 役員紹介
- 110 コーポレート・ガバナンス
- 114 リスクマネジメント
- 116 コンプライアンス

## 財務情報

- 120 連結経営指標等
- 121 連結貸借対照表
- 123 連結損益計算書／連結包括利益計算書
- 124 連結株主資本等変動計算書
- 125 連結キャッシュ・フロー計算書
- 126 環境パフォーマンスデータ
- 128 会社情報／株式情報
- 129 情報提供ツール

### PDF版の使い方

#### ● カテゴリータブ



#### ● リンクボタン

📖 ▶ P.000  
……本冊子内の関連ページへ移動します。

📖 サステナビリティ報告書 ▶ P.000  
……サステナビリティ報告書2024に移動します。

<https://example.co.jp>  
……関連する外部Webサイトに移動します。