

## NPO/NGO



パートナーシップと協力を通じて、社会的な課題への貢献と共有価値の創造を促進し、地域や社会の発展を支援します。

イベント協賛 (随時)

## コミュニティ・リレーションズ

### 地域社会



地域のニーズを理解し、協力して解決策を見つけることで、共同の繁栄と持続可能な発展を推進し、地域社会に貢献します。

対話集会・説明会 (毎年)、工場見学会 (随時)

### 業界団体



業界共通の目標に向けた情報共有、政策提言、連携を通じて、業界全体の発展と競争力強化を促進します。

各種委員会 (随時)、各種部会 (随時)

## マーケティング・コミュニケーション

### 取引先



積極的なコミュニケーション、価値提供を通じて、顧客との関係を強化し、顧客満足度の向上とビジネスチャンスの創出を目指します。代理店との意見交換 (随時)、新製品説明会 (随時)、商品勉強会 (随時)

## エグゼクティブ・コミュニケーション

### 株主総会



#### 株主

株主とのコミュニケーションを強化し、相互理解を促進する重要なプロセスです。株主総会 (年1回)、事業報告書 (年2回)



#### 機関投資家・アナリスト

情報共有を通じて、信頼関係を築き、戦略的なパートナーシップを形成することで、投資意思決定を支援します。業績説明会 (年2回)、IR取材 (随時)、統合報告書発行 (年1回)

## IR (インベスター・リレーションズ)



### プレス・メディア・リレーションズ

#### メディア

企業広告

オープンなコミュニケーションと協力を通じて、正確な情報提供と相互理解を促進し、信頼性のあるメディア環境の構築を行います。取材協力 (随時)、プレスリリース (随時)



### ガバメント・リレーションズ

#### 官公庁 / 自治体

協力と対話を通じて、政策立案や社会的な課題解決に貢献し、公共の利益と持続可能な発展に寄与します。連絡会 (随時)、協議会 (随時)



#### アカデミア

研究協力、知識共有、学生支援を通じて、学術的な成果と実践的なアプリケーションの促進を図り、学界との連携を強化します。産学研究公募 (随時)、委託・共同研究 (随時)



### 日油グループ

企業WEBサイト 社会的責任 (CSR) クライシス・コミュニケーション  
リーダーコミュニケーショントレーニング 慈善活動 企業スポンサー



### ER (エンploy・リレーションズ)

#### 従業員

企業内ネット

成長の機会を提供し、働く人々のやる気・やりがいを高め、生産性と組織の成果を向上させます。  
労使協議会 (随時)、自己申告制度 (毎年)、社内公募制度 (随時)、社内報発行 (年4回)、社内の健康づくり支援 (随時)

## リクルート



### 応募者

魅力的なブランドイメージを提供し、オープンなコミュニケーションを通じて相互の理解を深め、採用プロセスを成功させます。新卒採用 (毎年)、経験者採用 (随時)、ジョブマッチング (毎年)、会社説明会 (毎年)、



### 仕入先

信頼関係を築き、協力的なパートナーシップを形成し、品質、効率性、持続可能性を向上させることで、効果的なサプライチェーンを構築します。CSR調達アンケート (毎年)