

コンテンツ

005 組織

- 006 日油の理念
- 008 日油ストーリー
- 012 事業拠点
- 014 日油の強み
- 015 ビジネスモデル
- 016 日油グループの差別化技術と製品群
- 017 日油の製品から生まれる身のまわりの商品
- 019 価値創造プロセス
- 021 日油の知的財産
- 022 日油の研究開発
- 023 環境貢献製品

033 ガバナンス

- 034 コーポレート・ガバナンス
- 045 RCマネジメント
- 050 品質マネジメント

054 戦略

- 055 トップメッセージ
- 063 中期経営計画
- 069 方針声明
- 070 デジタル・トランスフォーメーション(DX)戦略
- 072 マイナスのインパクトの是正プロセス
 - 072 リスクマネジメント
 - 077 コンプライアンス
- 083 助言を求める制度および懸念を提起する制度
- 084 会員資格を持つ団体
- 085 ステークホルダー・エンゲージメント

088 重要課題

- 089 マテリアリティ
- 095 サプライチェーンを通して社会に及ぼす影響

096 経済

- 097 財務
- 104 年金・退職金制度／調達慣行
- 105 税金

106 RC (レスポンシブル・ケア) [環境・ケミカルセーフティ]

- 107 気候変動への対応(TCFD)
- 122 原材料
- 124 水と排水
- 127 大気への排出
- 129 廃棄物
- 131 ケミカルセーフティ
- 141 生物多様性の保全
- 148 サプライヤーの環境面のアセスメント

152 社会

- 153 人権
- 161 人材の活躍と働きやすい職場づくり
- 170 人材確保とダイバーシティ&インクルージョン
- 177 労使関係
- 178 労働安全衛生
- 191 人材育成
- 195 地域コミュニティ
- 200 顧客の安全衛生
- 201 マーケティングとラベリング／顧客プライバシー

202 巻末資料

- 203 環境パフォーマンスデータ
- 209 GRIスタンダード対照表
- 224 ISO26000対照表
- 226 TCFD対照表