



エンゲージメント



従業員一人ひとりが経営理念や価値観を理解して、高い当事者意識を持ち生き活きと職務を遂行することが、持続的な事業成長を実現する原動力になると考えています。インナーブランディング強化の視点を交え、「10年先の姿を語り実現していく人材を育て、増やしていく」ことをテーマに、エンゲージメント向上に注力しています。そのための取り組みとして、日油の価値観に基づく自律型人材の育成や、ダイバーシティ&インクルージョン、ワーク・ライフ・バランス、健康、労働安全衛生、労使関係といったさまざまな視点から働きやすい職場づくりに取り組んでいます。従業員のエンゲージメントと過去の取り組み結果を把握するために、2022年度より従業員エンゲージメントサーベイを実施しています。仕事・職務に関するエンゲージメント（創意工夫・関係構築・意味付け）と、会社・組織に関するエンゲージメント（仕事の中身・人間関係・組織制度）をもとに、総合エンゲージメントスコアを測定。これらを分析・評価し、次の施策を実施・計画しています。

エンゲージメント向上のための取り組み

- ・全社員等を対象に新たに定めた価値観の共有と価値観に基づく自律的な行動に関する理解を促進するためのワークショップの開催
- ・キャリア構築支援の取り組み（キャリア研修の実施、キャリア相談窓口の新設）
- ・通信教育の充実による自己啓発支援
- ・スポーツジム利用による健康づくりへの支援
- ・禁煙対策の継続的取り組み（2021年度から）
- ・積立保存休暇制度の拡充（積立の仕組みや日数の見直し、使用事由に妊娠中の体調不良時の追加など）
- ・リフレッシュ休暇（勤続休暇）の対象勤続年数の拡充

総合エンゲージメントスコア 日油

エンゲージメントサーベイの測定項目

