

3つの柱

主な取り組み

指標・目標

成果

経営理念の実現

人材育成



▶ P.163

人材育成支援

 研修費用
 (2025年:2022年比)

2.5倍以上

ダイバーシティ
&
インクルージョン

▶ P.164

総合職女性採用の拡大

新卒総合職女性の採用比率(毎年) 30%以上

女性管理職の拡充

女性管理職比率(2030年:2021年比) 3倍以上

障がい者雇用の拡充

障がい者雇用率(2030年) 3.0%以上

男女賃金差異の縮小

正社員男女賃金差異比率(2030年) 75%以上

男性育児休業取得の促進

男性育児休業取得率(2030年) 100%

経験人材の採用

経営職・総合職経験者採用比率(毎年) 25%以上

エンゲージメント



▶ P.165

年次有給休暇取得の促進

年次有給休暇取得率(2025年) 75%以上

 エンゲージメント調査を
 起点とした施策の実行

 総合エンゲージメントスコア※
 (2025年) 50.0以上

 自発的かつ
 積極的な挑戦

 多様な人材
 の活躍

 継続的な
 イノベーションの
 創出

 バイオから
 宇宙まで、
 化学の力で
 新しい価値を
 創造する
 企業グループ
 として、
 人と社会に
 貢献する