

INPUT

OUTPUT

OUTCOME

3つの柱

主な取り組み

指標・目標

成果

経営理念の実現

## 人材育成



▶ P.163

人材育成支援

 研修費用  
 (2025年:2022年比)

2.5倍以上

ダイバーシティ  
&  
インクルージョン

▶ P.164

総合職女性採用の拡大

新卒総合職女性の採用比率(毎年) 30%以上

女性管理職の拡充

女性管理職比率(2030年:2021年比) 3倍以上

障がい者雇用の拡充

障がい者雇用率(2030年) 3.0%以上

男女賃金差異の縮小

正社員男女賃金差異比率(2030年) 75%以上

男性育児休業取得の促進

男性育児休業取得率(2030年) 100%

経験人材の採用

経営職・総合職経験者採用比率(毎年) 25%以上

## エンゲージメント



▶ P.165

年次有給休暇取得の促進

年次有給休暇取得率(2025年) 75%以上

 エンゲージメント調査を  
 起点とした施策の実行

 総合エンゲージメントスコア※  
 (2025年) 50.0以上
自発的かつ  
積極的な挑戦多様な人材  
の活躍継続的な  
イノベーションの  
創出
 バイオから  
 宇宙まで、  
 化学の力で  
 新しい価値を  
 創造する  
 企業グループ  
 として、  
 人と社会に  
 貢献する