



大気への排出におけるリスクと機会

| 分類 | 主要なリスク・機会 | 概要 | 対策 |
|-----------|-------------------|---|---|
| 移行 リスク | 国内外の規制強化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 新しい規制が導入されることにより、それに対応するための設備の拡充や管理体制の強化が必要となり、それに伴う管理コストが増大する ● 新しい大気排出規制の導入により、これまでの製品の製造が不可能となり、機会損失により売上減となる | ①排出量削減施策の創出と実行 <ul style="list-style-type: none"> ● VOC回収設備の能力増強 ②製造プロセスの再評価 |
| | 評価・評判の悪化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 規制への対応遅れや、環境対応型製品の開発遅れによって、投資家からの評価や、顧客、地域住民からの評判が悪化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 取り組み内容の情報開示拡充 |
| 物理 リスク | 自然災害 | <ul style="list-style-type: none"> ● 台風や暴風雨などによる設備損傷により、回収設備の稼働が困難となり、それに伴い生産活動が停止することで、機会損失が発生し売上減となる | <ul style="list-style-type: none"> ● VOC回収設備の能力増強 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● 富士山の噴火による火山灰の放出による設備損傷 | <ul style="list-style-type: none"> ● 自然災害はBCPで対応 |
| 機会 | 大気汚染に貢献する製品のニーズ拡大 | 【大気汚染の緩和】 <ul style="list-style-type: none"> ● 水系防錆剤、セメントカプセル | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境対応型製品の開発・提供 |
| | 評価・評判の向上 | <ul style="list-style-type: none"> ● 積極的な排出管理対策、貢献製品の開発・提供により、投資家からの評価や、顧客、地域住民からの評判が向上 | <ul style="list-style-type: none"> ● 取り組み内容の情報開示拡充 |