



豊かで持続可能な社会実現のための新たな価値の提供

マテリアリティ	2022年度					2023年度			
	目標 (KPI)	目標値	目標年	実績	主な取り組みの内容	目標 (KPI)	目標値	目標年	主な取り組みの内容
事業を通じたイノベーション	研究開発投資額 <small>日油グループ</small>	216億円 (3年間累計)	2022年	66億円 (累計185億円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>産学委託研究公募</li> <li>共同研究の推進</li> <li>研究開発力の強化</li> </ul>	研究開発投資額 <small>日油グループ</small>	256億円 (3年間累計)	2025年	<b>研究開発力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学委託研究公募</li> <li>共同研究の推進</li> <li>知財戦略策定と戦略出願</li> </ul>
	特許出願件数 <small>日油</small>	450件 (3年間累計)	2022年	175件 (累計494件)		特許出願件数 <small>日油</small>	500件 (3年間累計)	2025年	
ライフ・ヘルスケア分野への貢献 <small>日油グループ</small>	ライフ・ヘルスケア分野への高機能・高付加価値製品の売上高	5%UP (対前年)	毎年	116.6 ※前年度を100とする	<ul style="list-style-type: none"> <li>高機能・高付加価値製品のライフ・ヘルスケア分野への供給</li> </ul>	ライフ・ヘルスケア分野への戦略製品の売上高	15%UP (対2022年度実績)	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>戦略製品のライフ・ヘルスケア分野への供給</li> </ul>
環境・エネルギー分野への貢献 <small>日油グループ</small>	環境・エネルギー分野への高機能・高付加価値製品の売上高	5%UP (対前年)	毎年	117.2 ※前年度を100とする	<ul style="list-style-type: none"> <li>高機能・高付加価値製品の環境・エネルギー分野への供給</li> </ul>	環境・エネルギー分野への戦略製品の売上高	15%UP (対2022年度実績)	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>戦略製品の環境・エネルギー分野への供給</li> </ul>
電子・情報分野への貢献 (スマート社会) <small>日油グループ</small>	電子・情報分野への高機能・高付加価値製品の売上高	5%UP (対前年)	毎年	120.5 ※前年度を100とする	<ul style="list-style-type: none"> <li>高機能・高付加価値製品の電子・情報分野への供給</li> </ul>	電子・情報分野への戦略製品の売上高	15%UP (対2022年度実績)	2025年	<ul style="list-style-type: none"> <li>戦略製品の電子・情報分野への供給</li> </ul>



事業基盤の強化

マテリアリティ	2022年度					2023年度			
	目標(KPI)	目標値	目標年	実績	主な取り組みの内容	目標(KPI)	目標値	目標年	主な取り組みの内容
働きやすい職場づくり ・エンゲージメント <small>日油</small>	年次有給休暇取得率	70%以上	2022年	73.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ワーク・ライフ・バランスの推進</li> <li>健康経営の推進</li> <li>育児・介護支援</li> </ul>	年次有給休暇取得率	75%以上	2025年	●年次有給休暇取得の促進
	—	—	—	—		—	総合エンゲージメントスコア	50以上	2025年
人材の活躍 ・人材育成 ・ダイバーシティ <small>日油</small>	—	—	—	—	—	研修費用	2.5倍以上 (2022年度比)	2025年	●人材育成支援体制の強化
	総合職採用の女性比率	30%以上	毎年	36.1% (2023年4月末入社)	●女性活躍推進	総合職採用の女性比率	30%以上	毎年	●総合職女性の採用拡大
	—	—	—	—	—	女性管理職比率	3倍以上 (2021年度比)	2030年	●女性管理職比率の拡大
	障がい者雇用率	2.30%以上	2023年3月まで	2.46% (2023年3月末時点)	●障がい者雇用の推進	障がい者雇用率	3.0%以上	2030年	●障がい者雇用の推進
	—	—	—	—	—	正社員男女賃金差異比率	75%以上	2030年	●男女賃金差異の縮小
	—	—	—	—	—	男性育児休業取得率	100%	2030年	●男性育児休業取得率の拡大
	—	—	—	—	—	経験者採用比率	25%以上	毎年	●経験人材の採用
CSR調達の推進 <small>日油</small>	CSRアンケート調査のカバー率(購入金額ベース)	70%以上	2022年	84% (2022中計期間の累計)	●取引先へのCSRアンケート調査実施	CSRアンケート調査のカバー率(購入金額ベース)	85%以上	2025年	●サプライヤーへのCSRアンケート調査実施
	—	—	—	—	—	CSR調達の定着化に向けた対象サプライヤーへの面談による改善依頼(会社数ベース)	85%以上	2025年	●対象とするサプライヤーの検討と面談内容のブラッシュアップ
レジリエンスの向上 <small>日油グループ</small>	BCP教育訓練時間	のべ 3,000時間以上	毎年	のべ 5,200時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>BCPマニュアルの改訂と周知</li> <li>BCP訓練の実施</li> <li>BCP監査による箇所活動の確認</li> </ul>	BCP教育訓練時間	のべ 4,000時間以上	毎年	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種BCPマニュアルの充実化</li> <li>訓練シナリオ拡充による対応力向上</li> <li>監査による箇所活動の点検・確認</li> </ul>



レスポンシブル・ケア活動の推進

マテリアリティ	2022年度					2023年度			
	目標 (KPI)	目標値	目標年	実績	主な取り組みの内容	目標 (KPI)	目標値	目標年	主な取り組みの内容
気候変動への対応	CO2排出量 <small>国内グループ</small>	40%削減 (2013年度比)	2030年	144千トン/年 20.0%減 (2013年度比)	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室効果ガス削減施策立案と実施</li> <li>エネルギー管理状況の把握</li> <li>カーボンニュートラル方針の周知</li> <li>非化石証書付電力の購入</li> </ul>	CO2排出量 <small>国内グループ</small>	40%削減 (2013年度比)	2030年	<ul style="list-style-type: none"> <li>低環境負荷エネルギー源への転換推進</li> <li>省エネ設備の導入推進</li> <li>エネルギー効率的利用と見える化の推進</li> </ul>
	カーボンニュートラル <small>日油グループ</small>	達成を目指す	2050年			カーボンニュートラル <small>日油グループ</small>	達成を目指す	2050年	
化学物質の管理	2021年度改正PRTR対象物質排出量 <small>国内グループ</small>	170トン/年以下	毎年	148トン/年	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRTR法改正への対応および削減施策立案と実施</li> <li>改正後の排出量予測実施</li> <li>他社、日油状況調査</li> </ul>	2021年度改正PRTR対象物質排出量 <small>国内グループ</small>	170トン/年以下	毎年	<ul style="list-style-type: none"> <li>排出量削減施策の創出と実行</li> <li>製造プロセスの再評価</li> </ul>
労働安全衛生の推進	休業災害発生件数 <small>国内グループ</small>	ゼロ	毎年	1件	<ul style="list-style-type: none"> <li>危険に対する感性の向上と安全行動の徹底</li> <li>労働安全教育・訓練の実施</li> <li>危険予知能力の強化</li> <li>災害リスクの低減</li> <li>不安全行動、不安全状態の摘出と対策の強化</li> </ul>	休業災害発生件数 <small>国内グループ</small>	ゼロ	毎年	<ul style="list-style-type: none"> <li>危険に対する感性の向上と基本的安全行動の徹底</li> <li>災害リスクの低減</li> <li>三現主義に基づく対策の強化</li> </ul>