

3つの柱

主な取り組み

指標・目標

成果

経営理念の実現

①

人材育成



▶ P.130

人材育成支援

 研修費用
 (2025年:2022年比)
2.5倍以上 新規

②

ダイバーシティ



▶ P.131

総合職女性採用の拡大

 総合職女性の採用比率(毎年) **30%以上**

女性管理職の拡充

 女性管理職比率(2030年:2021年比) **3倍以上** 新規

障がい者雇用の拡充

 障がい者雇用率(2030年) **3.0%以上**

男女賃金差異の縮小

 正社員男女賃金差異比率(2030年) **75%以上** 新規

男性育児休業取得の促進

 男性育児休業取得率(2030年) **100%** 新規

経験人材の採用

 経験者採用比率(毎年) **25%以上** 新規

③

エンゲージメント



▶ P.132

年次有給休暇取得の促進

 年次有給休暇取得率(2025年) **75%以上**

 エンゲージメント調査を
 起点とした施策の実行

 当社独自の
 エンゲージメントスコア
 (2025年) **50以上** 新規

 自発的かつ
 積極的な挑戦

 多様な人材
 の活躍

 継続的な
 イノベーションの
 創出

 バイオから
 宇宙まで、
 化学の力で
 新しい価値を
 創造する
 企業グループ
 として、
 人と社会に
 貢献する