マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3

カテゴリー1 豊かで持続可能な社会実現のための新たな価値の提供

マテリアリティ	目標（KPI）	2024年度 目標値	2024年度 目標年	2024年度 実績	2024年度 主な取り組みの内容	2025年度 目標値	2025年度 目標年	2025年度 主な取り組みの内容
事業を通じたイノベーション	研究開発投資額 日油グループ	256億円 （3年間累計）	2025年	79億円 2年間累計 152億円（達成率59%）	研究開発力の強化 ● 産学委託研究公募 ● 共同研究の推進 ● 研究開発支援強化 ● 知財戦略策定と戦略出願	256億円 （3年間累計）	2025年	研究開発力の強化 ● 産学委託研究公募 ● 共同研究の推進 ● 研究開発支援強化 ● 知財戦略策定と戦略出願
	特許出願件数 日油	500件 （3年間累計）	2025年	221件 2年間累計 382件（達成率76%）		500件 （3年間累計）	2025年	
ライフ・ヘルスケア分野への貢献	ライフ・ヘルスケア分野への戦略製品※の売上高 日油グループ	15%UP （対2022年度実績）	2025年	11.7%UP	● 戦略製品のライフ・ヘルスケア分野への供給	15%UP （対2022年度実績）	2025年	● 戦略製品のライフ・ヘルスケア分野への供給
環境・エネルギー分野への貢献	環境・エネルギー分野への戦略製品※の売上高 日油グループ	15%UP （対2022年度実績）	2025年	43.7%UP	● 戦略製品の環境・エネルギー分野への供給	15%UP （対2022年度実績）	2025年	● 戦略製品の環境・エネルギー分野への供給
電子・情報分野への貢献（スマート社会）	電子・情報分野への戦略製品※の売上高 日油グループ	15%UP （対2022年度実績）	2025年	15.6%UP	● 戦略製品の電子・情報分野への供給	15%UP （対2022年度実績）	2025年	● 戦略製品の電子・情報分野への供給

※ ありたい姿に掲げる目指す3分野（ライフ・ヘルスケア、環境・エネルギー、電子・情報）に関する製品の中で、顧客満足を追求し、新しい機能・技術を盛り込んだ他社より優れた製品、あるいは、将来の事業部門の中核を担う商品として育て上げたい製品

マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3

カテゴリー2 事業基盤の強化

マテリアリティ	目標（KPI）	2024年度 目標値	2024年度 目標年	2024年度 実績	2024年度 主な取り組みの内容	2025年度 目標値	2025年度 目標年	2025年度 主な取り組みの内容
働きやすい職場づくり ・エンゲージメント	年次有給休暇取得率	75%以上 日油	2025年	79.1%	●健康経営宣言周知による意識付け	75%以上 日油 国内連結5社	2025年	●健康経営宣言周知による意識付け
	総合エンゲージメントスコア 日油	50.0以上	2025年	50.0	●エンゲージメント調査を起点とした施策の実行	50.0以上	2025年	●エンゲージメント調査を起点とした施策の実行
人材の活躍 ・人材育成 ・ダイバーシティ	人材育成投資（研修費用） 日油	2.5倍以上（2022年度比）	2025年	2.2倍	●人材育成支援の強化	2.5倍以上（2022年度比）	2025年	●人材育成支援の強化
	新卒総合職女性の採用比率 日油	30%以上	毎年	38.0%	●計画的採用の実行	30%以上	毎年	●計画的採用の実行
	女性管理職比率 日油	3倍以上（2021年度比）	2030年	1.3倍	●計画的採用の実行 ●女性管理職育成、登用	3倍以上（2021年度比）	2030年	●計画的採用の実行 ●女性管理職育成、登用
	障がい者雇用率 日油	3.0%以上	2030年	2.65%（2025年3月末）	●障がい者雇用の推進	3.0%以上	2030年	●障がい者雇用の推進
	正社員男女賃金差異比率	75%以上 日油	2030年	72.6%	●生産箇所などの就労環境整備 ●女性管理職育成、登用	75%以上 日油 国内連結5社	2030年	●生産箇所などの就労環境整備 ●女性管理職育成、登用
	男性育児休業取得率 日油	100%	2030年	95.7%	●取得しやすい環境整備	100%	2030年	●取得しやすい環境整備
	経営職・総合職経験者採用比率 日油	25%以上	毎年	47.4%	●計画的採用の実行	-	-	-
CSR調達の推進	CSRアンケート調査のカバー率（購入金額ベース） 日油	85%以上	2025年	92%（2025中計期間の累計）	●サプライヤーへのCSRアンケート調査実施（購入金額が100万円以上500万円／月未満のサプライヤー）	85%以上	2025年	●サプライヤーへのCSRアンケート調査は2023、2024年度で完了
	CSR調達の定着化に向けた対象サプライヤーへの面談による改善依頼（会社数ベース） 日油	85%以上	2025年	96%（2025中計期間の累計）	●対象サプライヤーへの面談による改善依頼の（前倒し）実施	85%以上	2025年	●対象サプライヤーへの面談による改善依頼の実施
レジリエンスの向上	BCP教育訓練時間 日油グループ	のべ4,000時間以上	毎年	のべ7,000時間	●各種BCPマニュアルの充実化 ●訓練シナリオ拡充による対応力向上 ●監査による箇所活動の点検・確認	のべ4,000時間以上	毎年	●各種BCPマニュアルの充実化 ●訓練シナリオ拡充による対応力向上 ●監査による箇所活動の点検・確認

マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3

カテゴリー3 レスポンシブル・ケア活動の推進

マテリアリティ	目標（KPI）	2024年度 目標値	2024年度 目標年	2024年度 実績	2024年度 主な取り組みの内容	2025年度 目標値	2025年度 目標年	2025年度 主な取り組みの内容
気候変動への対応	CO_2排出量 国内グループ	40%削減 （2013年度比） 2013年度 178.6千トン／年	2030年	132.9 千トン／年	●低環境負荷エネルギー源への転換推進 ●省エネ設備の導入推進 ●エネルギー効率的利用と見える化の推進	40%削減 （2013年度比）	2030年	●低環境負荷エネルギー源への転換推進 ●省エネ設備の導入推進 ●エネルギー効率的利用と見える化の推進
	カーボンニュートラル 日油グループ	達成を目指す	2050年	25.3%減 （2013年度比）		達成を目指す	2050年	
ケミカルセーフティ	2021年度改正PRTR対象物質排出量 国内グループ	170トン／年以下	毎年	135トン／年	●排出量削減施策の創出と実行 ●製造プロセスの再評価	170トン／年以下	毎年	●排出量削減施策の創出と実行 ●製造プロセスの再評価
労働安全衛生の推進	休業災害発生件数 国内グループ	ゼロ	毎年	5件発生	全員参加とリスクの先取りによる ●危険に対する感性の向上 ●基本的安全行動の徹底 ●災害リスクの低減 ●三現主義に基づく対策の強化	ゼロ	毎年	全員参加とリスクの先取りによる ●危険に対する感性の向上 ●基本的安全行動の実践 ●災害リスクの低減 ●三現主義に基づく対策の強化