価値創造プロセス

· 気候変動

・少子高齢化

食糧問題

・健康問題

• 資源枯渇

・スマート化

・エネルギー不足

化学の力で、製品を、価値を、そして新たな未来を創造する

多岐にわたる事業領域で獲得してきたコア技術を組み合わせ、新技術と新製品を提案しています。 さまざまな社会課題を解決するため、目指す3分野を中心にサステナブルな成長を目指します。

マテリアリティ

社会 課題

豊かで持続 可能な社会実現 のための新たな 価値の提供

> 事業基盤の 強化

レスポンシブル ケア活動の 推進

P.026-031



高機能製品・

高付加価値製品

の提供

社会課題解決に向けた持続的な投資

アウトプット

アウトカム

目指す姿

GRI

2-6

経済価値

化学素材の イノベーションによる 長期的な企業価値向上

社会価値

お客さまの 課題解決を通じて お客さまの持続的成長や 地域社会・地球環境の 改善に貢献

NOF VISION 2030のありたい姿

豊かで持続可能な 社会実現のため

「ライフ・ヘルスケア」

「環境・エネルギー」

「電子・情報」の

3分野において

化学の力で新しい価値を 継続的に創出する

企業グループ

コーポレート・ガバナンス

▶ P.064-076

経営理念

▶ P.006



GRI 2-6,7

日油グループ

アウトプット インプット ビジネスモデル アウトカム

財務資本

■ R&I(格付投資情報センター)

......A+(長期格付)

人的資本

● 従業員数 ………… 3.997名 1.895名

■ 臨時従業員数 ·······152名

製造資本

● 設備投資 …………183億円

● 製造拠点 ………… 20か所 (うち、日油4か所)

知的資本

● 研究開発投資額 …… 79億円

◆ 特許保有数 ········ □油 1,237件

● 弁理士 ……… 4名

社会関係資本

● サプライヤー数 …… 日油 1.100社

● 大学・研究機関へ研究委託

自然資本

総物質投入量 …… 226千トン

● 総エネルギー投入量 … 2,903千GJ

● 新規水使用量 ········· 7.886千m³

(2024年度実績数値)

これまでに培った3つの強み



グローバル 複合経営



先端技術 開発

▶ P.040



展開

3つのセグメントで5つの事業を展開

機能化学品 セグメント

機能材料事業

防錆事業

医薬・医療・健康 セグメント

ライフサイエンス事業

機能食品事業

化薬 セグメント

化薬事業

● 統合報告書 ▶ P.050-063

高機能製品・ 高付加価値製品の提供

経済価値

■ 営業利益 …… 453億円

■ 配当金 ……… 日油 45円/株

社会価値

● 販売国数 ……… 82か国

● 産学官連携研究 ……… 89件

● 女性社員比率 … □油 16.0%

● 障がい者雇用率 ·・ 日油 2.65%

● 温室効果ガス排出量 (Scope1+2) *

......1.2%減少

...... 国内グループ 5.2%減少

※2023年度比

(2024年度実績数値)

経済価値

化学素材の イノベーションによる 長期的な 企業価値向上

社会価値

お客さまの 課題解決を通じて お客さまの持続的成長や 地域社会・地球環境 の改善に貢献

046