



## マテリアリティ | 3つのカテゴリと11の重要課題

GRI 3-1,3

### マテリアリティ特定プロセス

2020年に、日油グループは「NOF VISION 2025」（2019年策定の中期経営計画）のありたい姿を実現するために、優先的に取り組むべきESGの重要課題を次のプロセスで選定しました。

#### STEP 1 社会課題の把握

従来のプロセスで検討したテーマに、新たな社会課題・注目度の高い課題を加え、候補テーマをリストアップしました。各種ガイドラインを参考に、マテリアリティ要素として分類・集約しました。

##### 参考資料

- ISO26000
- GRIスタンダード
- SASB CHEMICALS
- SDGs
- 同業他社のマテリアリティ
- 社内ワークショップ

#### STEP 2 優先度の設定

マテリアリティ要素について、「社会への影響度」と「自社への影響度」の2軸で、取り組むべき優先度を評価しました。これには以下の項目を考慮しました。

- ① ESG評価機関による日油の評価結果
- ② 株主さまからいただいたESGに関するご意見
- ③ 日油グループが過去に推進してきた課題の視点

CSR活動の推進を担う各部門の意見を取りまとめた上で、役付執行役員で構成する政策会議、ならびに社長を委員長とするCSR委員会に社外取締役も参加して協議を行い、マテリアリティを選定しました。また、マテリアリティの主管部門・担当部門は、KPI・目標値を立案しました。

#### STEP 3 承認

マテリアリティを取締役会で承認しました。また、各項目のKPI・目標値は、取締役会の意見を踏まえて適宜修正しました。これに基づき、各部門はそれぞれの活動を実行しています。

#### STEP 4 レビュー

マテリアリティの各項目は、CSR委員会において年1回以上、主管部門からKPIの実績を報告し、進捗状況を確認しています。また、ISSB、SSBJなどの外部要求事項に対応して、適時見直しを行う位置付けとしています。直近では、2022年に新中期経営計画「NOF VISION 2030」を策定した際、マテリアリティの見直しを実施しました。



## マテリアリティ | 3つのカテゴリーと11の重要課題

GRI 3-1,2,3

### マテリアリティ・マトリックス

24項目のマテリアリティ要素を「社会への影響度」と「自社への影響度」の2軸でマッピングし、マテリアリティ・マトリックスにしました。右上の領域に示される11項目をマテリアリティとして特定しました。

### 2024年度 レビュー

社長を委員長とするCSR委員会に社外取締役を含む全取締役および役付執行役員が参加して、各マテリアリティの2024年度の実績値をもとに、マテリアリティのレビューと2025年度の目標を設定しました。

### マテリアリティ・マトリックス





## マテリアリティ | 3つのカテゴリーと11の重要課題

GRI 3-1,3

### 重要課題の具体的な展開

日油グループでは特定した11項目のマテリアリティを、3つのカテゴリーに分類して具体的な事業活動に紐づけて活動を展開しています。マテリアリティの各項目には主管部門・担当部門を定めて、それぞれの課題に指標と目標（KPI）を設け、取り組んでいます。

「NOF VISION 2030」の実現を目指し、日油グループそして社会全体の持続可能性を高めていきます。



### 豊かで持続可能な社会実現のための新たな価値の提供

目指す3分野に向けて、多岐にわたる事業展開の中で培ったコア技術の組み合わせにより、新しい価値の提供を目指します。



📖 統合報告書  
P.017,066-069



### 事業基盤の強化

価値観の多様性を受け入れる企業風土を築き上げるとともに、環境の変化、技術の進歩を適切に捉え、レジリエンスを高めていきます。



📖 統合報告書  
P.018,070-079



### レスポンスブル・ケア活動の推進

製品の開発、製造から廃棄まですべての過程において、「環境・安全・健康」を確保することで、社会全体から信頼される企業グループを目指します。



📖 統合報告書  
P.019,080-103



# マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3



## 豊かで持続可能な社会実現のための新たな価値の提供

| マテリアリティ              | 目標 (KPI)                                                                                                                          | 2024年度               |       |                                 | 主な取り組みの内容                                                                                                                          | 2025年度               |       |                                                                                                                                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                                                                   | 目標値                  | 目標年   | 実績                              |                                                                                                                                    | 目標値                  | 目標年   | 主な取り組みの内容                                                                                                                          |
| 事業を通じたイノベーション        |  研究開発投資額<br><small>日油グループ</small>                | 256億円<br>(3年間累計)     | 2025年 | 79億円<br>2年間累計<br>152億円 (達成率59%) | <b>研究開発力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学委託研究公募</li> <li>共同研究の推進</li> <li>研究開発支援強化</li> <li>知財戦略策定と戦略出願</li> </ul> | 256億円<br>(3年間累計)     | 2025年 | <b>研究開発力の強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>産学委託研究公募</li> <li>共同研究の推進</li> <li>研究開発支援強化</li> <li>知財戦略策定と戦略出願</li> </ul> |
|                      |  特許出願件数<br><small>日油</small>                     | 500件<br>(3年間累計)      | 2025年 | 221件<br>2年間累計<br>382件 (達成率76%)  |                                                                                                                                    | 500件<br>(3年間累計)      | 2025年 |                                                                                                                                    |
| ライフ・ヘルスケア分野への貢献      |  ライフ・ヘルスケア分野への戦略製品※の売上高<br><small>日油グループ</small> | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | 11.7%UP                         | ● 戦略製品のライフ・ヘルスケア分野への供給                                                                                                             | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | ● 戦略製品のライフ・ヘルスケア分野への供給                                                                                                             |
| 環境・エネルギー分野への貢献       |  環境・エネルギー分野への戦略製品※の売上高<br><small>日油グループ</small> | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | 43.7%UP                         | ● 戦略製品の環境・エネルギー分野への供給                                                                                                              | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | ● 戦略製品の環境・エネルギー分野への供給                                                                                                              |
| 電子・情報分野への貢献 (スマート社会) |  電子・情報分野への戦略製品※の売上高<br><small>日油グループ</small>   | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | 15.6%UP                         | ● 戦略製品の電子・情報分野への供給                                                                                                                 | 15%UP<br>(対2022年度実績) | 2025年 | ● 戦略製品の電子・情報分野への供給                                                                                                                 |

※ ありたい姿に掲げる目指す3分野（ライフ・ヘルスケア、環境・エネルギー、電子・情報）に関する製品の中で、顧客満足を追求し、新しい機能・技術を盛り込んだ他社より優れた製品、あるいは、将来の事業部門の中核を担う商品として育てたい製品



# マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3

2

## 事業基盤の強化

| マテリアリティ                     | 目標 (KPI)                                                                | 2024年度                     |       |                      |                                                             | 2025年度                                              |       |                                                             |  |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|----------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|--|
|                             |                                                                         | 目標値                        | 目標年   | 実績                   | 主な取り組みの内容                                                   | 目標値                                                 | 目標年   | 主な取り組みの内容                                                   |  |
| 働きやすい<br>職場づくり<br>・エンゲージメント | <br>年次有給休暇取得率                                                           | 75%以上<br><small>日油</small> | 2025年 | 79.1%                | ● 健康経営宣言周知による意識付け                                           | 75%以上<br><small>日油</small><br><small>国内連結5社</small> | 2025年 | ● 健康経営宣言周知による意識付け                                           |  |
|                             | <br>総合エンゲージメントスコア<br><small>日油</small>                                  | 50.0以上                     | 2025年 | 50.0                 | ● エンゲージメント調査を起点とした施策の実行                                     | 50.0以上                                              | 2025年 | ● エンゲージメント調査を起点とした施策の実行                                     |  |
| 人材の活躍<br>・人材育成<br>・ダイバーシティ  | <br>人材育成投資 (研修費用)<br><small>日油</small>                                  | 2.5倍以上<br>(2022年度比)        | 2025年 | 2.2倍                 | ● 人材育成支援の強化                                                 | 2.5倍以上<br>(2022年度比)                                 | 2025年 | ● 人材育成支援の強化                                                 |  |
|                             | <br>新卒総合職女性の採用比率 <small>日油</small>                                      | 30%以上                      | 毎年    | 38.0%                | ● 計画的採用の実行                                                  | 30%以上                                               | 毎年    | ● 計画的採用の実行                                                  |  |
|                             | <br>女性管理職比率 <small>日油</small>                                           | 3倍以上<br>(2021年度比)          | 2030年 | 1.3倍                 | ● 計画的採用の実行<br>● 女性管理職育成、登用                                  | 3倍以上<br>(2021年度比)                                   | 2030年 | ● 計画的採用の実行<br>● 女性管理職育成、登用                                  |  |
|                             | <br>障がい者雇用率 <small>日油</small>                                           | 3.0%以上                     | 2030年 | 2.65%<br>(2025年3月末)  | ● 障がい者雇用の推進                                                 | 3.0%以上                                              | 2030年 | ● 障がい者雇用の推進                                                 |  |
|                             | <br>正社員男女賃金<br>差異比率 <small>日油</small>                                   | 75%以上<br><small>日油</small> | 2030年 | 72.6%                | ● 生産箇所などの就労環境整備<br>● 女性管理職育成、登用                             | 75%以上<br><small>日油</small><br><small>国内連結5社</small> | 2030年 | ● 生産箇所などの就労環境整備<br>● 女性管理職育成、登用                             |  |
|                             | <br>男性育児休業取得率 <small>日油</small>                                         | 100%                       | 2030年 | 95.7%                | ● 取得しやすい環境整備                                                | 100%                                                | 2030年 | ● 取得しやすい環境整備                                                |  |
|                             | <br>経営職・総合職経験者<br>採用比率 <small>日油</small>                                | 25%以上                      | 毎年    | 47.4%                | ● 計画的採用の実行                                                  | -                                                   | -     | -                                                           |  |
| CSR調達の推進                    | <br>CSRアンケート調査の<br>カバー率 (購入金額ベース)<br><small>日油</small>                  | 85%以上                      | 2025年 | 92%<br>(2025中計期間の累計) | ● サプライヤーへのCSRアンケート調査実施 (購入金額が100万円以上500万円/月未満のサプライヤー)       | 85%以上                                               | 2025年 | ● サプライヤーへのCSRアンケート調査は2023、2024年度で完了                         |  |
|                             | <br>CSR調達の定着化に向けた<br>対象サプライヤーへの面談による<br>改善依頼 (会社数ベース) <small>日油</small> | 85%以上                      | 2025年 | 96%<br>(2025中計期間の累計) | ● 対象サプライヤーへの面談による改善依頼の (前倒し) 実施                             | 85%以上                                               | 2025年 | ● 対象サプライヤーへの面談による改善依頼の実施                                    |  |
| レジリエンスの向上                   | <br>BCP教育訓練時間<br><small>日油グループ</small>                                  | のべ<br>4,000時間<br>以上        | 毎年    | のべ<br>7,000時間        | ● 各種BCPマニュアルの充実化<br>● 訓練シナリオ拡充による対応力向上<br>● 監査による箇所活動の点検・確認 | のべ<br>4,000時間<br>以上                                 | 毎年    | ● 各種BCPマニュアルの充実化<br>● 訓練シナリオ拡充による対応力向上<br>● 監査による箇所活動の点検・確認 |  |



# マテリアリティ | KPI

GRI 3-2,3



## レスポンシブル・ケア活動の推進

| マテリアリティ       | 目標 (KPI)                                                                                                                    | 2024年度                                     |       |                     |                                                                                                                                                       | 2025年度             |       |                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                             | 目標値                                        | 目標年   | 実績                  | 主な取り組みの内容                                                                                                                                             | 目標値                | 目標年   | 主な取り組みの内容                                                                                                                                             |
| 気候変動への対応      |  <b>CO<sub>2</sub>排出量</b><br>国内グループ        | 40%削減<br>(2013年度比)<br>2013年度<br>178.6千トン/年 | 2030年 | 132.9<br>千トン/年      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 低環境負荷エネルギー源への転換推進</li> <li>● 省エネ設備の導入推進</li> <li>● エネルギー効率的利用と見える化の推進</li> </ul>                             | 40%削減<br>(2013年度比) | 2030年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 低環境負荷エネルギー源への転換推進</li> <li>● 省エネ設備の導入推進</li> <li>● エネルギー効率的利用と見える化の推進</li> </ul>                             |
|               |  <b>カーボンニュートラル</b><br>日油グループ               | 達成を目指す                                     | 2050年 | 25.3%減<br>(2013年度比) |                                                                                                                                                       | 達成を目指す             | 2050年 |                                                                                                                                                       |
| ケミカル<br>セーフティ |  <b>2021年度改正<br/>PRTR対象物質排出量</b><br>国内グループ | 170トン/年<br>以下                              | 毎年    | 135トン/年             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 排出量削減施策の創出と実行</li> <li>● 製造プロセスの再評価</li> </ul>                                                               | 170トン/年<br>以下      | 毎年    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 排出量削減施策の創出と実行</li> <li>● 製造プロセスの再評価</li> </ul>                                                               |
| 労働安全衛生の<br>推進 |  <b>休業災害発生件数</b><br>国内グループ               | ゼロ                                         | 毎年    | 5件発生                | 全員参加とリスクの先取りによる<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● 危険に対する感性の向上</li> <li>● 基本的安全行動の徹底</li> <li>● 災害リスクの低減</li> <li>● 三現主義に基づく対策の強化</li> </ul> | ゼロ                 | 毎年    | 全員参加とリスクの先取りによる<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● 危険に対する感性の向上</li> <li>● 基本的安全行動の実践</li> <li>● 災害リスクの低減</li> <li>● 三現主義に基づく対策の強化</li> </ul> |