

さらなる価値創造に向け、6つの資本を強化

日油グループは、培ってきたさまざまな社内外の資本を活用し、高機能製品や高付加価値製品を提供しています。

引き続きこれらの資本を強化し、経済的・社会的価値を創造していきます。

日油グループ

資本分類	インプット※1	課題（足らざる資本）	アウトプット※1
財務資本	R&I（格付投資情報センター） …………… A+（長期格付）	ROE15%以上の達成に向けた収益性の向上 （DXなどの業務効率化） 📖 統合報告書 ▶ P.051-061	高機能製品・ 高付加価値製品の提供 ▼
人的資本	- 従業員数 …………… 4,155名 日油 1,976名 - 臨時従業員数 …………… 155名	- 人材育成の遅滞の防止 - 人材の確保 - 人材の定着 📖 ▶ P.196	経済価値
製造資本	- 設備投資 …………… 344億円 - 製造開発拠点 …………… 20か所	DX推進などを通じた最適生産 📖 ▶ P.111	- 営業利益 …………… 474億円 - ROE …………… 14.1% - 配当性向 …………… 日油 34.6%
知的資本	- 研究開発投資額 …………… 81億円 - 特許保有数 …………… 国内 1,216件 海外 1,158件 - 弁理士 …………… 4名	- IPLを活用した研究開発効率化や用途探索 - 新市場の開拓 - 事業化までの期間短縮 📖 ▶ P.057	社会価値
社会関係資本	- サプライヤー数 …… 日油 1,100社 - 大学・研究機関へ研究委託	- 人権やScope3（Category1）の温室効果ガス（GHG）削減も含めたサプライチェーン管理 - 社外との連携による新しいビジネスモデルの創出 📖 ▶ P.144 📖 統合報告書 ▶ P.034,046-047	- 販売国数 …………… 82か国 - 産学官連携研究 …………… 72件 - 女性社員比率 …… 日油 16.8% - 障がい者雇用率 …… 日油 2.82%
自然資本	- 総物質投入量 …………… 226千トン - 総エネルギー投入量 … 2,772千GJ - 新規水使用量 …………… 7,939千トン	再生可能エネルギーやバイオマス燃料を利用した循環型ビジネスモデルによるCO₂削減 📖 ▶ P.136,159-162	GHG排出量 （Scope1+2）※2 …………… 8.1%減少 …………… 国内グループ 7.1%減少

※1 2025年度実績数値

※2 2024年度比