

コンテンツ

005 理念／価値観

- 006 日油の理念
- 007 3つの価値観をもとに
取り組む価値創造
- 017 トップメッセージ

025 価値創造

- 026 マテリアリティ
- 032 目指す3つの分野
- 034 日油ストーリー
- 038 ビジネスモデル
- 040 日油の強み
- 041 バリューチェーン
- 042 バリューチェーンを通して社会に及ぼす影響
- 043 日油の製品から生まれる身のまわりの商品
- 045 価値創造プロセス
- 047 事業拠点
- 049 日油の研究開発
- 051 環境貢献製品
- 062 日油の知的財産

063 ガバナンス

- 064 コーポレート・ガバナンス
- 077 RCマネジメント
- 082 品質マネジメント

086 戦略

- 087 中期経営計画
- 093 方針声明
- 095 デジタル・トランス
フォーメーション(DX)戦略
- 097 マイナスのインパクトの
是正プロセス
- 099 リスクマネジメント
- 104 コンプライアンス
- 110 助言を求める制度および
懸念を提起する制度
- 111 会員資格を持つ団体
- 112 ステークホルダー・エンゲージメント

115 経済

- 116 環境会計
- 117 年金・退職金制度／調達慣行
- 118 税金

119 RC (レスポンシブル・ケア) [環境・ケミカルセーフティ]

- 120 気候変動への対応・自然資本の保全
(TCFD／TNFD)
- 120 TCFD・TNFD提言に沿った情報開示
- 138 気候変動
- 144 生物多様性
- 148 水と排水
- 151 汚染物質の排出

- 156 環境パフォーマンス
- 157 資源循環(廃棄物)
- 160 ケミカルセーフティ
- 168 CSR調達の推進

172 社会

- 173 人権
- 183 人材の活躍と働きやすい職場づくり
- 192 人材確保とダイバーシティ&
インクルージョン
- 200 労使関係
- 201 労働安全衛生
- 213 人材育成
- 216 地域コミュニティ
- 222 顧客の安全衛生
- 223 マーケティングとラベリング／
顧客プライバシー

224 巻末資料

- 225 環境パフォーマンスデータ
- 230 PRTRデータ
- 232 GRI対照表
- 247 ISO対照表
- 249 TCFD対照表
- 250 TNFD対照表