

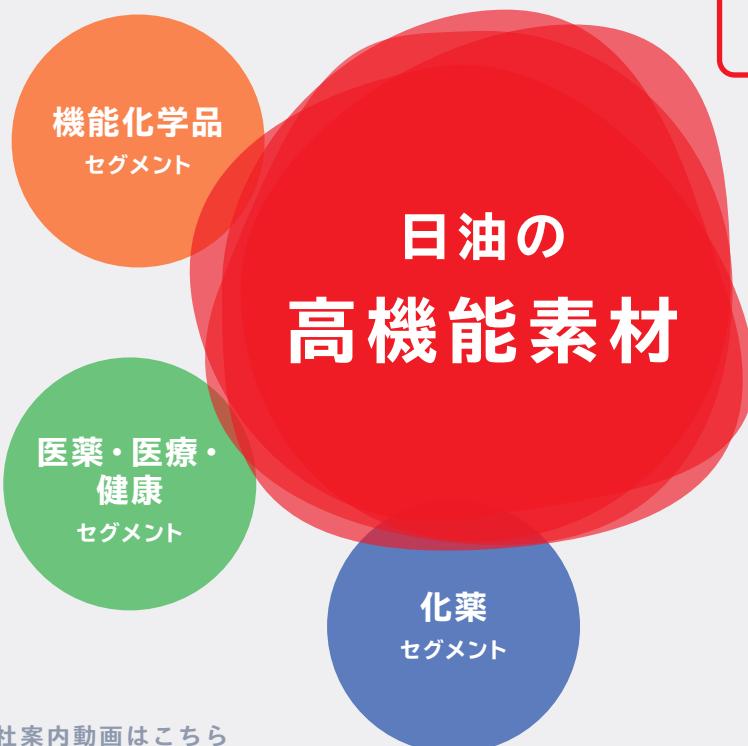


ビジネスモデル

GRI 2-6

高機能な特性を持つ素材を
お客さま企業の開発にプラスすることで、
最終製品の価値を最大限に高めます

社会への貢献
お客さま企業の
製品の価値向上



会社案内動画はこちら
<https://www.nof.co.jp/profilemovie>

+Plus! 日油



お客さま企業の
開発

おいしく
したい

高機能素材

なじみやすく
したい

高機能素材

鋳びにくく
したい

高機能素材

その他
さまざまな
課題

高機能素材



ビジネスモデル

GRI 2-6

たとえば、「もっと薬の効果を高めたい」「もっと部品を小さくしたい」「もっと食品をおいしくしたい」「もっと環境にやさしくしたい」といった企業のさまざまな「もっと」を叶えるため、日油は高機能素材を提供しています。高機能素材とは、安定性・滑りやすさ・なじみやすさ・伸びやすさ・はじきやすさなどを高める特性を持つ素材のことです。製品・サービスのコモディティ化のほか、脱炭素化に向けた対応が進むなか、お客さま企業にとっ

て課題となるのは、新製品を生み出すことだけでなく、既存製品の品質を向上させること。それらの下支えをするのが日油です。また、単に私たちの製品を提供するだけではなく、お客さまのパートナーとして、一丸となり製品開発を進めます。ニーズに応じて素材を柔軟にカスタマイズすることで、お客さまの「もっと」を実現します。

日油グループは、1937年に石鹼の原料となる油脂を用いた化学メーカーとして創業し、社会の変化に適応し

ながら進化し続け、今では「ライフ・ヘルスケア」「環境・エネルギー」「電子・情報」の3分野に注力して研究開発を進めています。また、素材の設計・合成だけでなく、分析・評価の技術やノウハウを保有するのも大きな強みです。さらに、社内だけでなく、産学官連携によって研究開発分野を拡大し、知見を深めています。

お客さまの課題を解決する日油グループの製品例

お客さま	+Plus! 日油	日油
洗剤(シャンプーやハンドソープなど)を泡立ちやすくしたい	+ 広いpH範囲で高い起泡性を持つ界面活性剤(ダイヤポン®)	電子部品を小さくしたい
化粧水・美容液により肌の弾力を高めたい	+ ヒアルロン酸の約2倍の保湿性を持つ高機能保湿成分(LIPIDURE®)	金属類を錆びにくくしたい
生地を水や汚れから守りたい	+ 塗布により水や油をはじくことができる撥水・撥油剤(モディパー®F)	注射の頻度を低くして患者の負担を減らしたい
自動車のきしみ音をなくしたい	+ 滑りやすくして摩擦音を抑える異音防止剤(モディパー®AS)	コンタクトレンズの乾燥を防ぎたい

お客さま	+Plus! 日油	日油
パンやお菓子をおいしくしたい	+ コンデンサの主成分を少量化できるEO・PO誘導体(マリアリム®)	パンやお菓子をおいしくしたい
パンを長持ちさせたい	+ 水系で環境にやさしい防錆剤(ジオメット®)	パンを長持ちさせたい
岩石を破碎する際の振動を抑えたい	+ 薬物を患部へ効率的に運搬するとともに、体内滞留性を向上させる活性化PEG、機能性脂質(SUNBRIGHT®, COATSOME®)	火薬を使わずに水蒸気圧で瞬時に破碎できる蒸気圧破碎材(ガンサイザー®)
道路が雪で凍るのを防ぎたい	+ 生体適合性や耐乾燥性により不快感を減らすMPCポリマー(LIPIDURE®)	塩素化合物を含んでおらず環境にやさしく、優れた即効性と持続性を持つ凍結防止剤(カマグ®)