

高機能な特性を持つ素材を
お客さま企業の開発にプラスすることで、
最終製品の価値を最大限に高めます

社会への貢献
お客さま企業の
製品の価値向上



会社案内動画はこちら
<https://www.nof.co.jp/profilemovie>



ビジネスモデル

GRI 2-6

たとえば、「もっと薬の効果を高めたい」「もっと部品を小さくしたい」「もっと食品をおいしくしたい」「もっと環境にやさしくしたい」といった企業のさまざまな「もっと」を叶えるため、日油は高機能素材を提供しています。高機能素材とは、安定性・滑りやすさ・なじみやすさ・伸びやすさ・はじきやすさなどを高める特性を持つ素材のことです。製品・サービスのコモディティ化のほか、脱炭素化に向けた対応が進むなか、お客さま企業にとっ

て課題となるのは、新製品を生み出すことだけでなく、既存製品の品質を向上させること。それらの下支えをするのが日油です。また、単に私たちの製品を提供するだけではなく、お客さまのパートナーとして、一丸となり製品開発を進めます。ニーズに応じて素材を柔軟にカスタマイズすることで、お客さまの「もっと」を実現します。

日油グループは、1937年に石鹼の原料となる油脂を用いた化学メーカーとして創業し、社会の変化に適応し

ながら進化し続け、今では「ライフ・ヘルスケア」「環境・エネルギー」「電子・情報」の3分野に注力して研究開発を進めています。また、素材の設計・合成だけでなく、分析・評価の技術やノウハウを保有するのも大きな強みです。さらに、社内だけでなく、産学官連携によって研究開発分野を拡大し、知見を深めています。

■ お客さまの課題を解決する日油グループの製品例

