# ビジネスモデル（+Plus! 日油）を通じた経済価値の創造

## [ 日油グループのコア製品・成長製品 ]

世界は環境問題をはじめとする多くの課題に直面しています。日油グループでは、製品の供給だけではなく社会課題や顧客ニーズに応えるソリューションを提供する「ソリューションビジネス」を重視し、さらに「人と社会の発展のため、最高の品質とサービスをグローバルに提供」することを行動規範に定め、国際社会で必要とされるコア製品・成長製品を生み出しています。

具体的な価値創造事例として、高い経済価値によって売上を牽引する代表的な製品をご紹介します。防錆剤は、日油グループの開発力を活かした高い性能と低環境負荷の両立を実現し、中国を中心に国外での販売が堅調です。引き続き多様化するニーズに対応するラインナップを拡充していきます。機能性ポリマーでは、多様な素材にさまざまな機能を付与できるだけでなく、環境や人体への安全性といったニーズにも対応しています。この技術力が、幅広い分野に価値を提供する源泉です。DDS素材では、活性化PEGの世界シェアNo.1を獲得。世界で高まる先進医療のニーズに応えています。化粧品原料では、欧州をはじめとする環境や安全配慮の要求の高まりに対し、植物由来製品を拡充。国内においても、市場動向の解析に基づく研究開発により、トップシェアを誇っています。

日油グループはこれらの製品群を通じて、社会とともに成長するための経済価値を創造しています。

防錆事業

### 防錆剤



**主な機能**

金属製品の酸化（錆び）を防ぎ、
長期間にわたって品質を保ちます。

**主な用途**

自動車部品、太陽光パネル、洋上風力発電機部品 など

**目指す3分野**

環境・エネルギー分野　ライフ・ヘルスケア分野　電子・情報分野

**市場のニーズ、社会課題解決への貢献**

低VOC、クロムフリー、処理の低温化により、
環境負荷低減と安全性向上を実現しました。

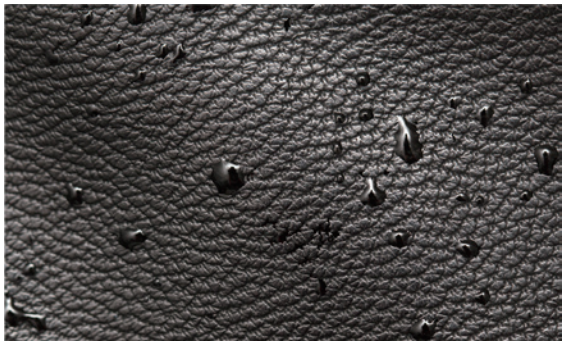
**市場成長率**

13%（2025~2038年）※

※出典：S&P Global Mobility Light vehicle sales Forecast March 2026

機能材料事業

### 機能性ポリマー



**主な機能**

素材へのなじみやすさと機能性（撥水や撥油など）の付与を、
高いレベルで両立します。

**主な用途**

自動車部品、生活用品、
医療用品、情報機器部品など

**目指す3分野**

環境・エネルギー分野　ライフ・ヘルスケア分野　電子・情報分野

**市場のニーズ、社会課題解決への貢献**

世界的に規制が進むPFASおよびハロゲンを含まない
ラインナップを提供しています。

ライフサイエンス事業

## DDS素材





**主な機能**

医薬品の有効成分を、届けたい部位に、
必要なタイミングで運びます。

**主な用途**

核酸医薬、遺伝子治療薬、抗体医薬、
ペプチド医薬、タンパク質医薬 など

活性化PEG 世界シェア **No.1**

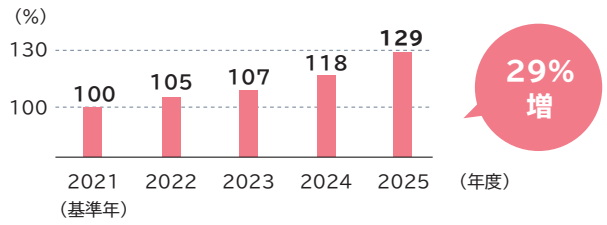
**目指す3分野**

環境・エネルギー分野　ライフ・ヘルスケア分野　電子・情報分野

**市場のニーズ、社会課題解決への貢献**

社会の高齢化や慢性疾患の増加に対し、高度な技術でQOL向上に貢献します。

**市場成長率※**




※ 出典：Evaluate Pharma

機能材料事業

## 化粧品原料





**主な機能**

化粧品の質感を損なうことなく、
保湿力や刺激緩和の向上に寄与します。

**主な用途**

ヘアケア用品、スキンケア用品、
ボディケア用品 など

化粧品原料の国内シェア **No.1**（TPCマーケティングリサーチ㈱調べ）

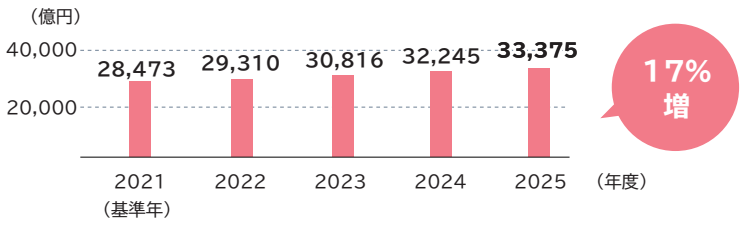
**目指す3分野**

環境・エネルギー分野　ライフ・ヘルスケア分野　電子・情報分野

**市場のニーズ、社会課題解決への貢献**

ユーザー層拡大により多様化するニーズや、植物由来原料への代替要求に対応しています。

**市場成長率※**
（日本の化粧品市場）




※ 出典：TPCマーケティングリサーチ㈱