



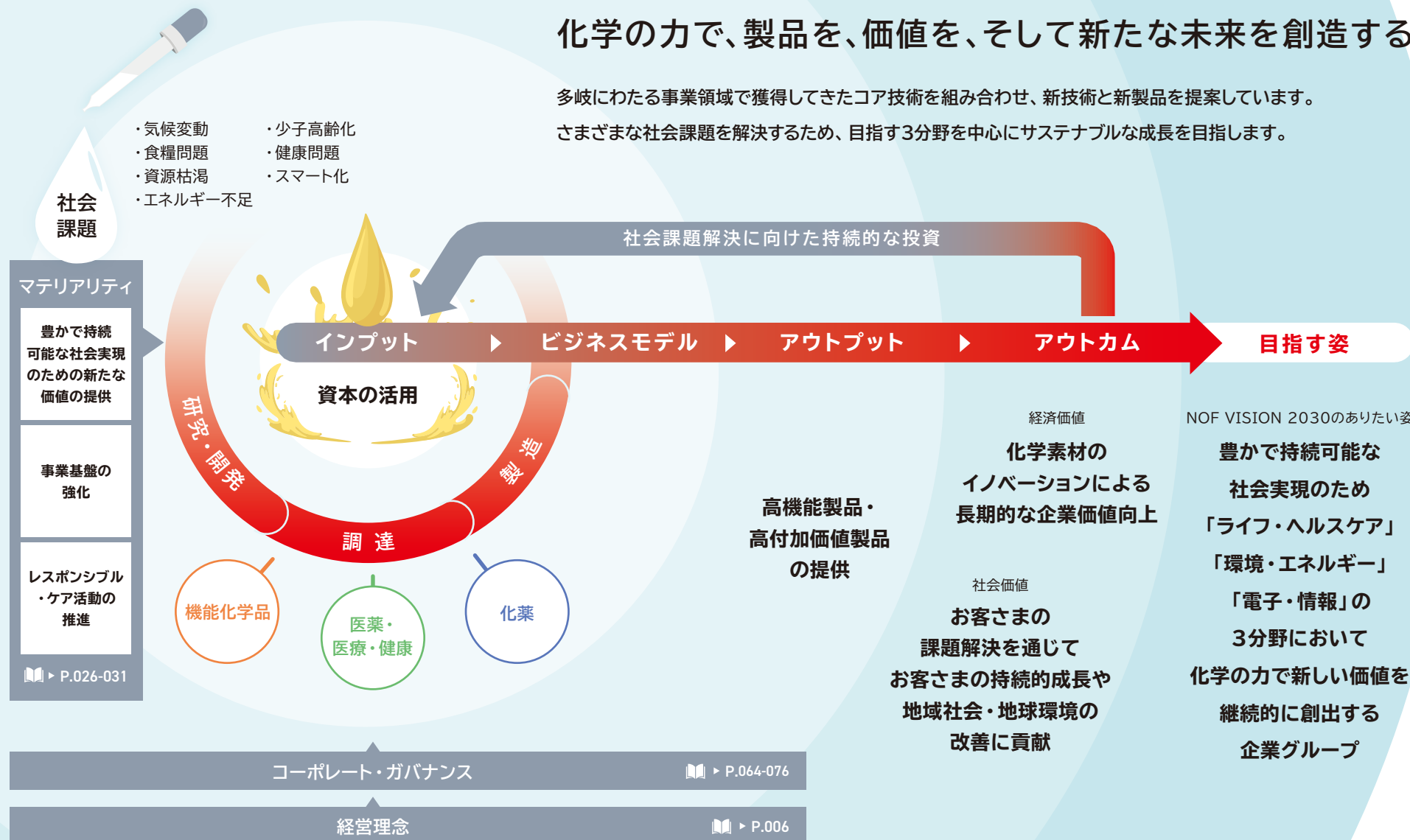
価値創造プロセス

GRI 2-6

化学の力で、製品を、価値を、そして新たな未来を創造する

多岐にわたる事業領域で獲得してきたコア技術を組み合わせ、新技術と新製品を提案しています。

さまざまな社会課題を解決するため、目指す3分野を中心にサステナブルな成長を目指します。





価値創造プロセス

GRI 2-6,7

日油グループ

インプット

財務資本

- R&I(格付投資情報センター)
..... A+ (長期格付)

人的資本

- 従業員数 3,997名
日油 1,895名
- 臨時従業員数 152名

製造資本

- 設備投資 183億円
- 製造拠点 20か所
(うち、日油4か所)

知的資本

- 研究開発投資額 79億円
- 特許保有数 日油 1,237件
- 弁理士 4名

社会関係資本

- サプライヤー数 日油 1,100社
- 大学・研究機関へ研究委託

自然資本

- 総物質投入量 226千トン
- 総エネルギー投入量 2,903千GJ
- 新規水使用量 7,886千m³

(2024年度実績数値)

ビジネスモデル

これまでに培った3つの強み



▶ P.040

3つのセグメントで5つの事業を展開

機能化学品 セグメント

機能材料事業

防錆事業

医薬・医療・健康 セグメント

ライフサイエンス事業

機能食品事業

化薬 セグメント

化薬事業

統合報告書 ▶ P.050-063

アウトプット

高機能製品・ 高付加価値製品の提供

経済価値

- 営業利益 453億円
- 配当金 日油 45円/株

社会価値

- 販売国数 82か国
- 産学官連携研究 89件
- 女性社員比率 日油 16.0%
- 障がい者雇用率 日油 2.65%
- 温室効果ガス排出量
(Scope1+2) ※
..... 1.2%減少
..... 国内グループ 5.2%減少
※2023年度比

(2024年度実績数値)

アウトカム

経済価値

化学素材の
イノベーションによる
長期的な
企業価値向上

社会価値

お客さまの
課題解決を通じて
お客さまの持続的成長や
地域社会・地球環境
の改善に貢献