

業績説明会資料

経営の現況について

2020年5月13日

 **日油** 株式会社

報告内容

- 前中期経営計画(2019中計)の総括
- 新中期経営計画(2022中計)の取り組み

前中期経営計画(2019中計)の総括

2019中計実績

[単位: 億円、%]

	2016年度 実績	2017年度 実績	2018年度 実績	2019年度 実績	2019年度 計画
売上高	1,741	1,799	1,892	1,809	1,810
営業利益	243	258	284	269	255
経常利益	250	274	301	288	—
売上高営業利益率	14.0	14.3	15.0	14.9	14以上
売上高経常利益率	14.4	15.2	15.9	15.9	—
ROA ※1	12.1	12.2	12.5	12.0	—
ROE ※2	12.3	12.4	12.7	11.9	—

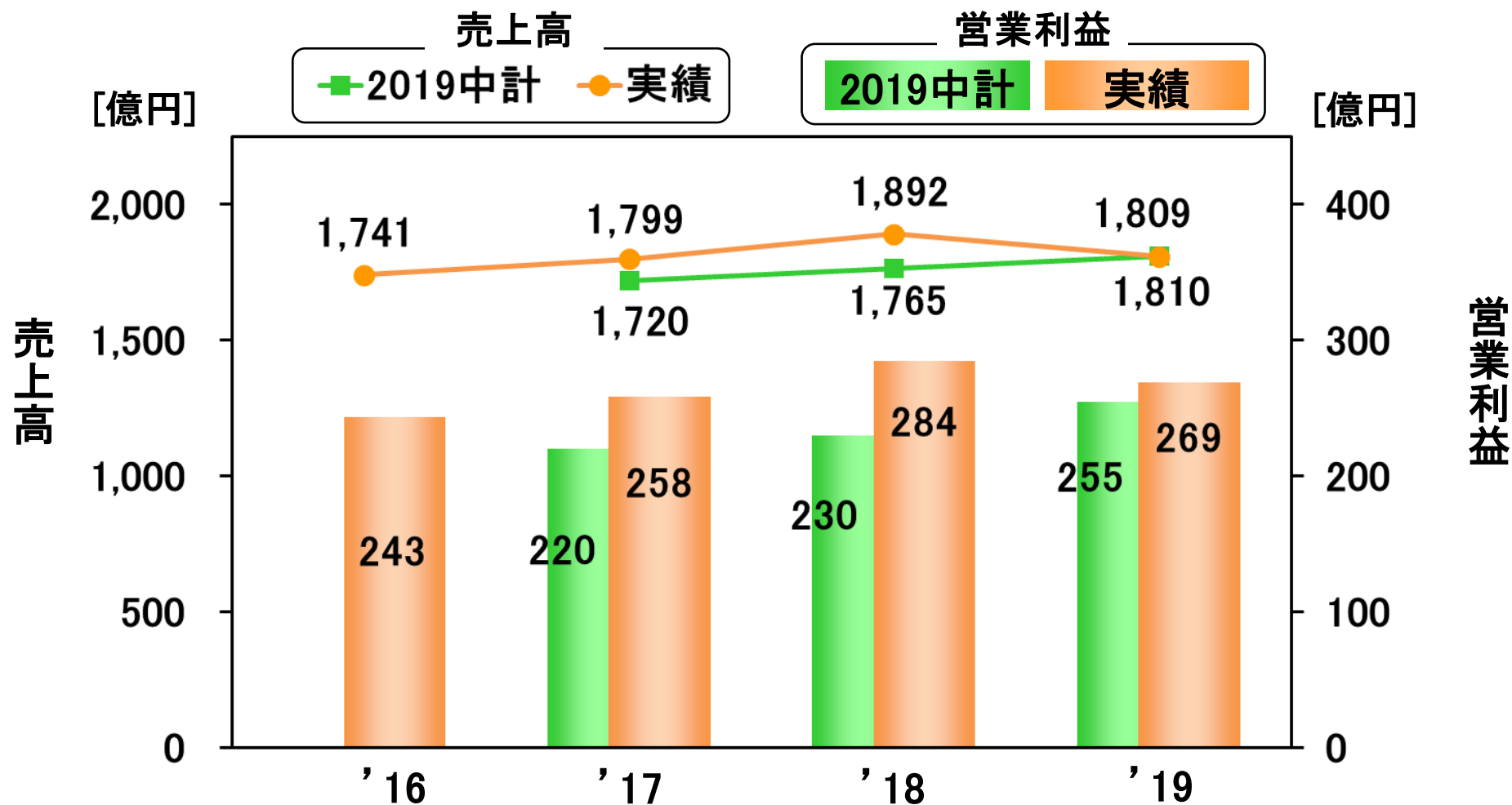
※1 ROA: 総資産経常利益率

※2 ROE: 自己資本当期純利益率

- ・2017年度: 国内、欧米、アジアなどの緩やかな回復が続く
- ・2018年度: 国内、欧米、アジアなどの緩やかな回復が続く中、通商問題が顕在化
- ・2019年度: 中国経済の成長鈍化、消費増税、新型コロナウイルス感染症の拡大

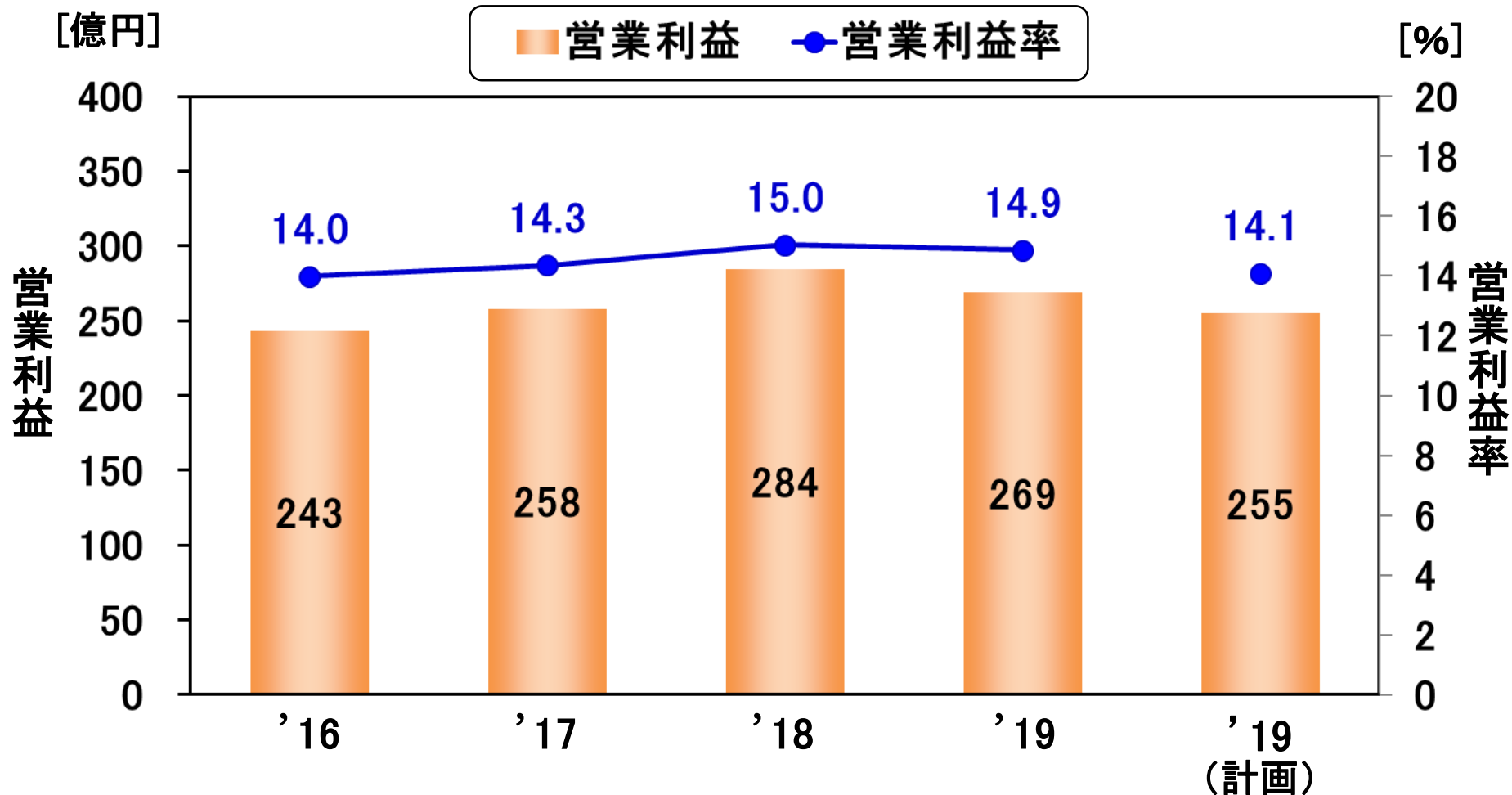
売上高・営業利益の推移

◆2019中計期間(3期) 営業利益計画の達成



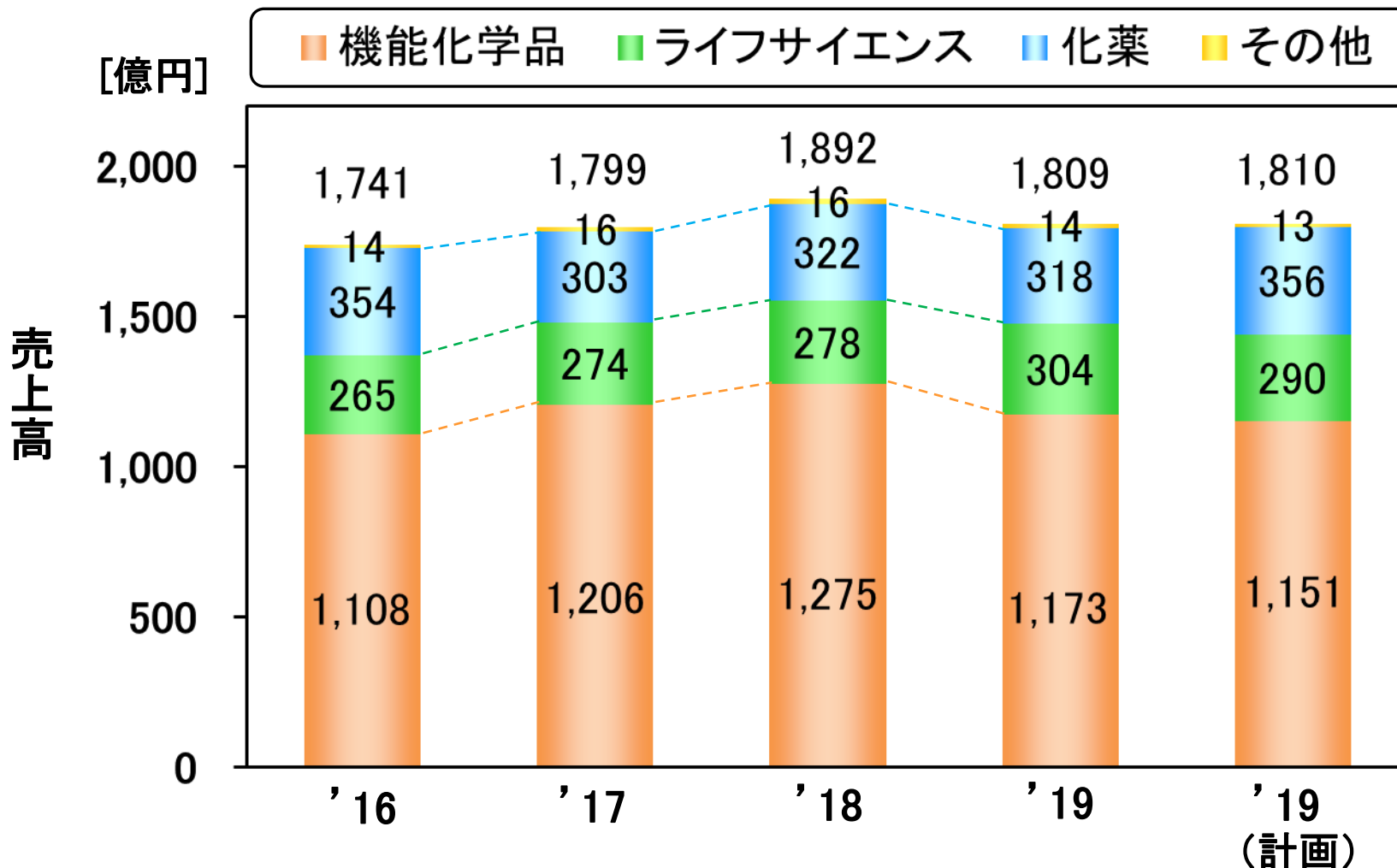
営業利益・営業利益率の推移

◆2019中計期間(3期) 営業利益率14%以上を達成



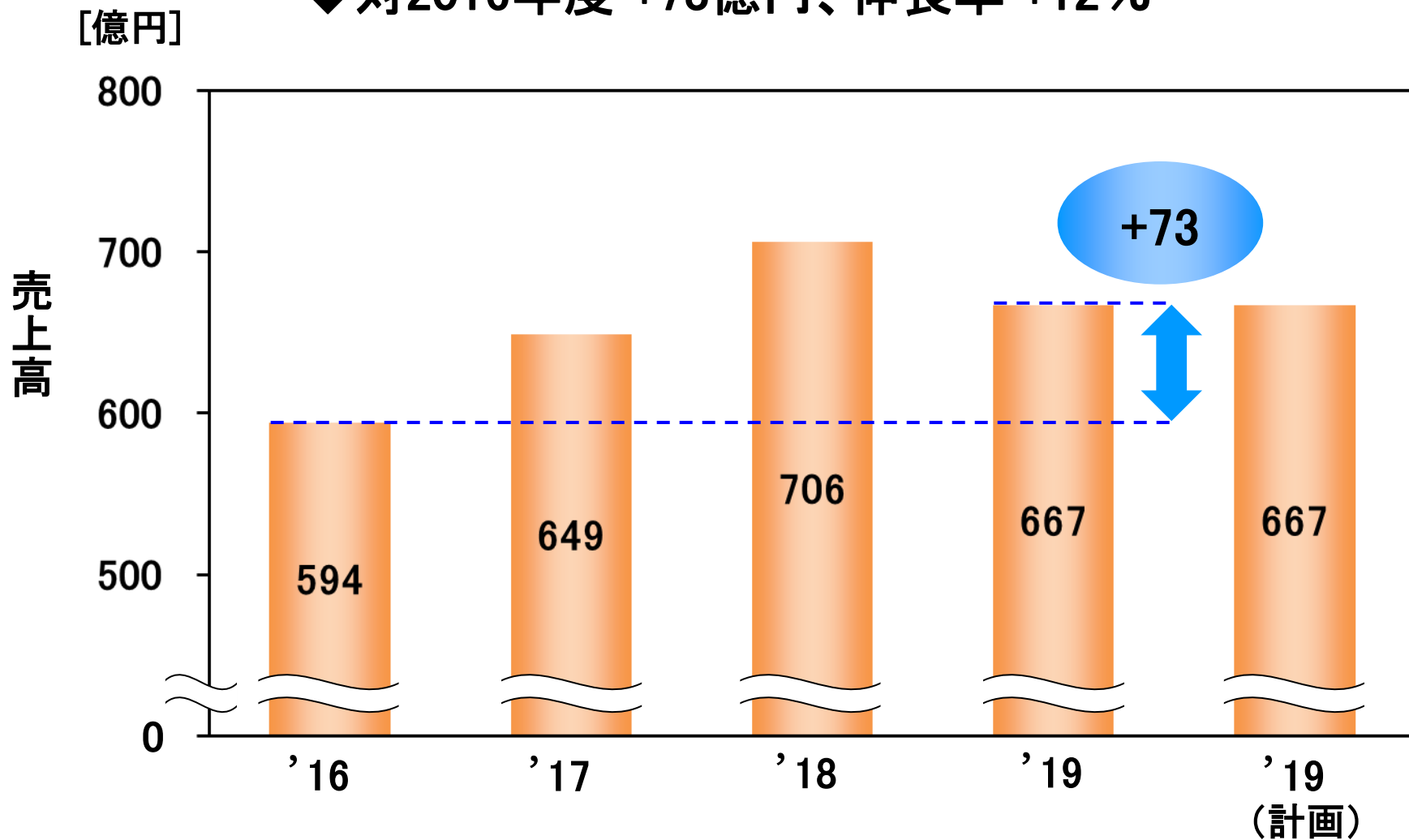
セグメント別売上高の推移

◆ 機能化学品とライフサイエンスが牽引



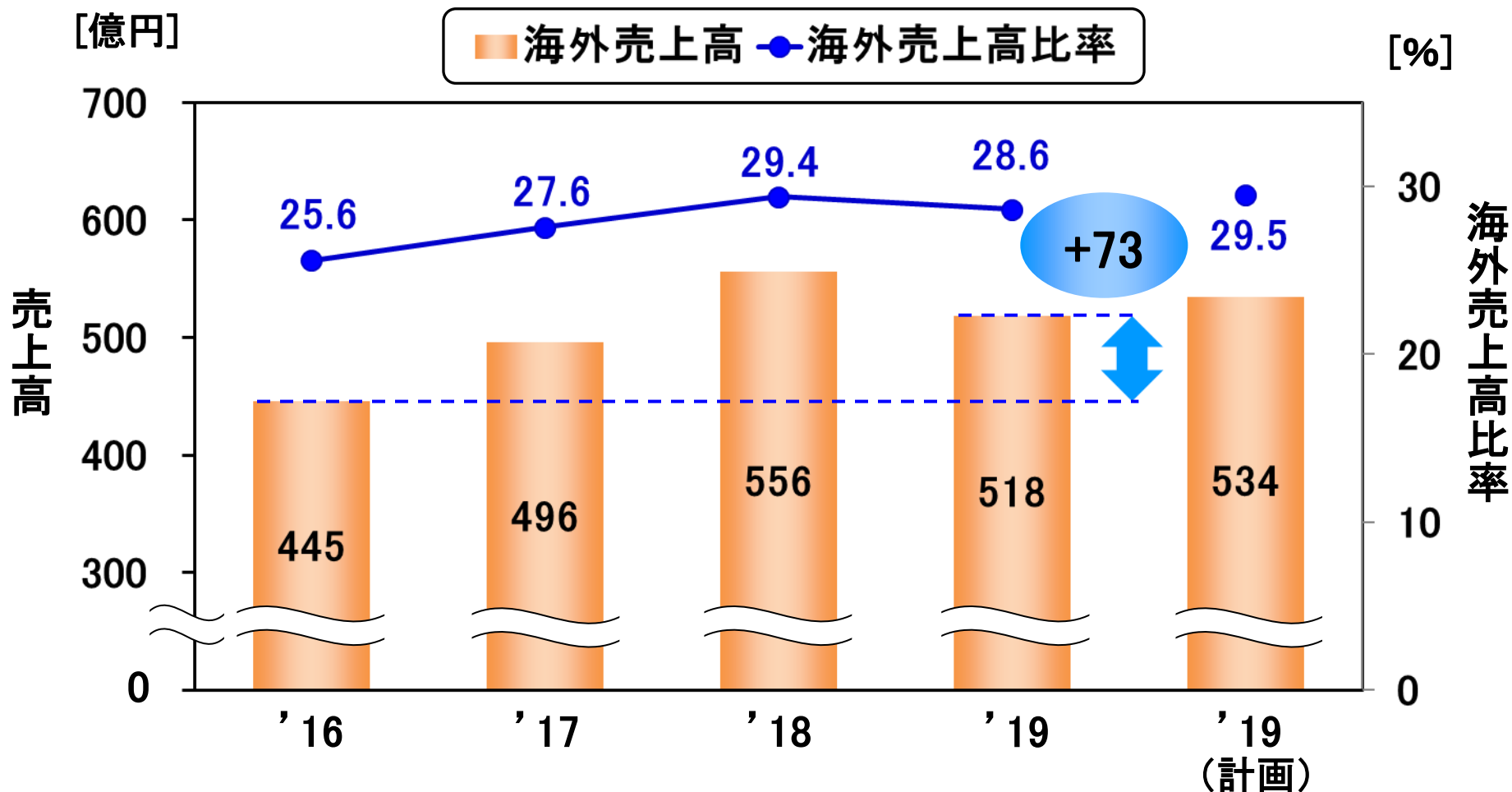
高機能・高付加価値製品の売上高推移

◆対2016年度 +73億円、伸長率 +12%



海外売上高推移

◆対2016年度 +73億円、伸長率 +16%

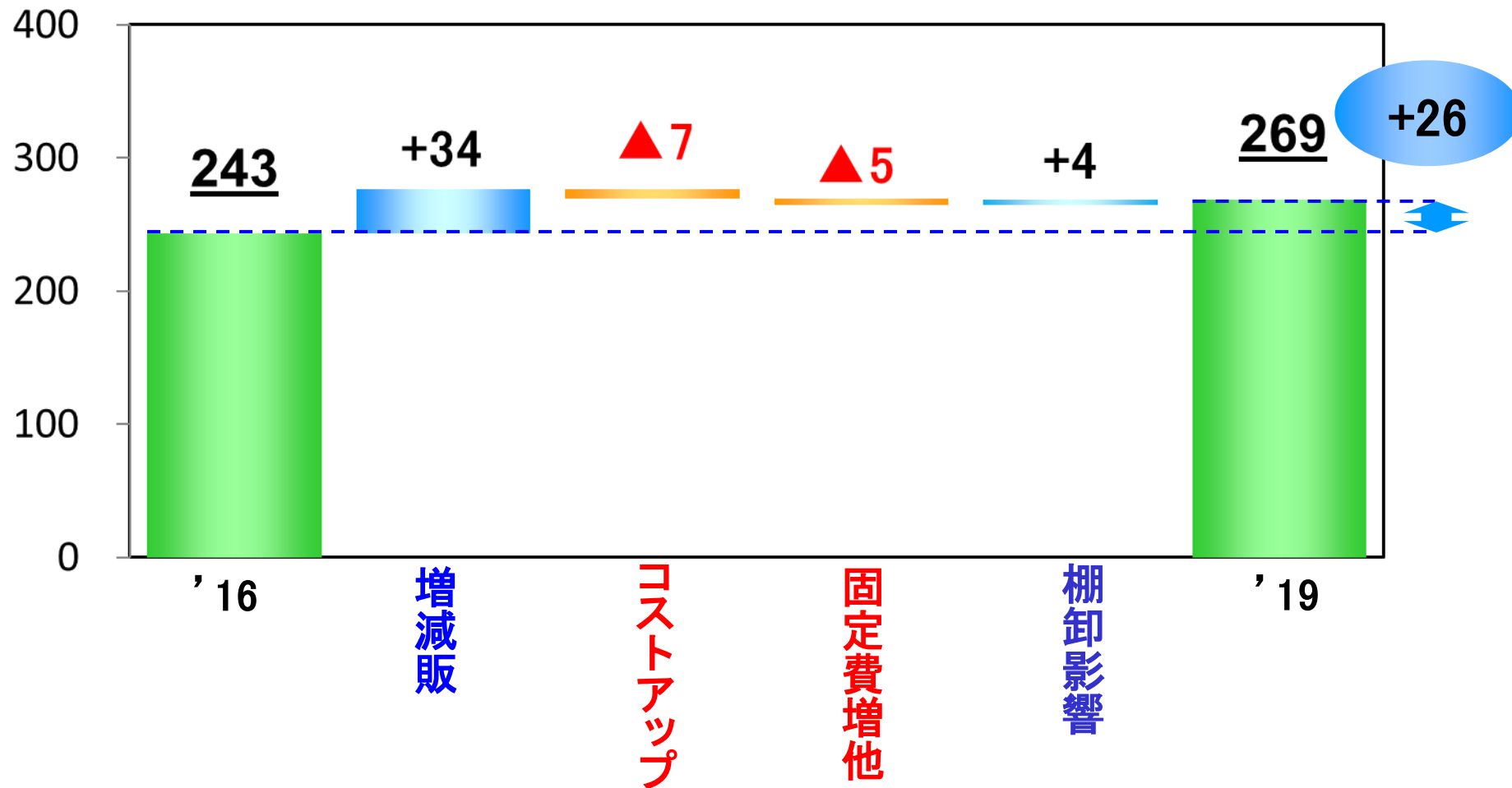


営業利益の差異内訳(対2016年度)

◆増益要因：機能化学品・ライフサイエンスセグメントの伸長

◆減益要因：原燃料影響、固定費増

[億円]



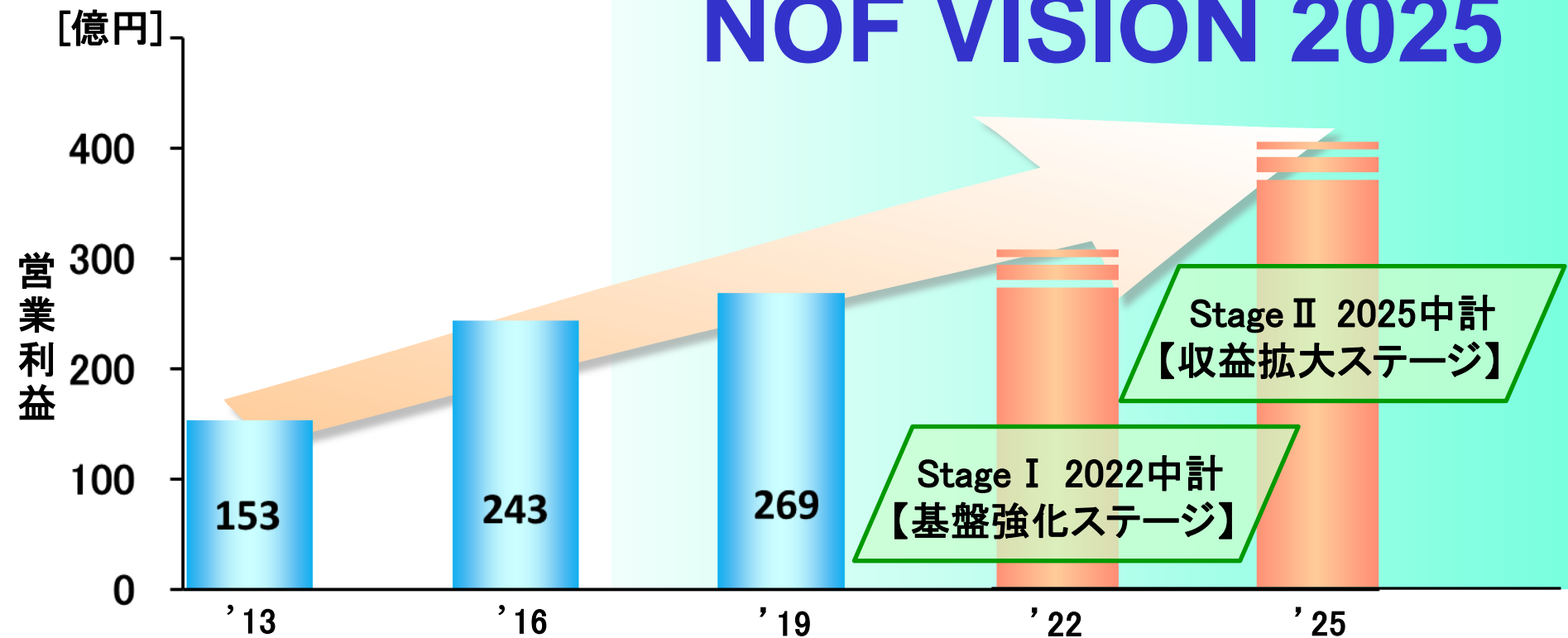
新中期経営計画(2022中計)の取り組み

2025年 ありたい姿に向けて

ビジョン(ありたい姿)

豊かで持続可能な社会実現のため、「ライフ・ヘルスケア」、「電子・情報」、「環境・エネルギー」の3分野において、化学の力で新たな価値を協創する企業グループ

NOF VISION 2025



日油グループの目指す分野

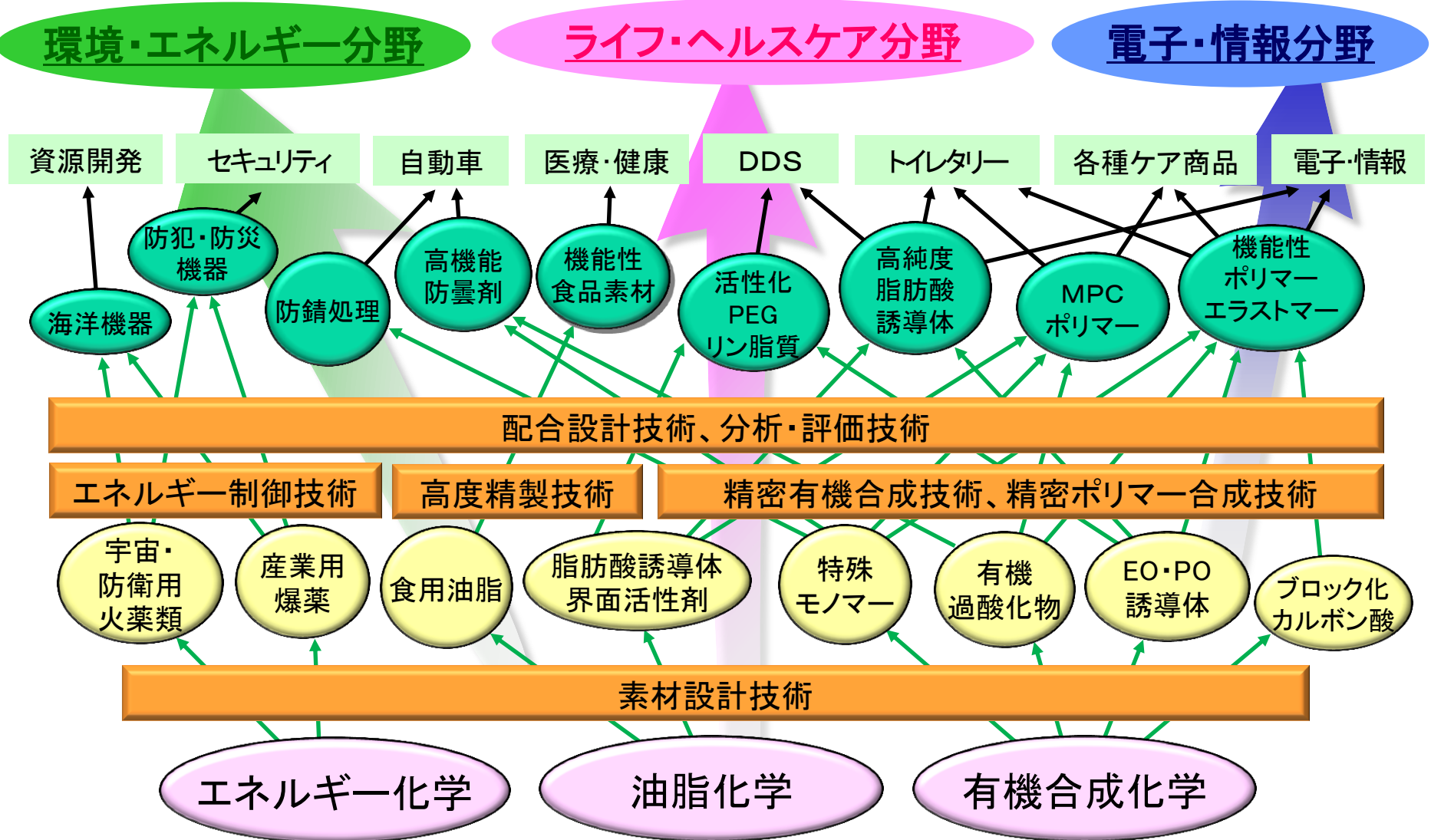
環境・エネルギー分野

ライフ・ヘルスケア分野



新技術の開発

日油グループの開発技術と製品群



2022中計の基本方針

挑戦と協創

重点課題

1

成長市場への事業拡大

2

新製品・新技術開発の加速

3

社内外との連携強化

4

生産性の向上

5

CSR活動の推進

バイオから宇宙まで

From the Biosphere to Outer Space



日油

NOF CORPORATION



- ・本資料はあくまで弊社をより深く理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づいて弊社の判断により作成されておりますが、実際の業績が様々な要素により計画とは異なる結果となり得ることをご承知おきください。
- ・本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。
- ・本資料の金額表示は、億円未満を四捨五入しております。

お問い合わせ先 : 日油株式会社 経理部 IR室 石垣良一
住 所 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号
電 話 : 03-5424-6651
F A X : 03-5424-1482
ホームページ : <http://www.nof.co.jp>