

# 化粧品原料の事業展開

2018年11月21日

 **日油** 株式会社

# 目次

1. 日油グループの目指す分野
2. 化粧品原料について
3. 化粧品原料の展開
4. 化粧品原料事業の拡大施策

# 日油グループの目指す分野

# 日油グループの目指す分野

## ライフサイエンス分野

- ワクチン用材料
- ペプチド医薬用修飾剤
- タンパク質医薬用修飾剤
- 医療用ナノドット材料
- アンチエイジング材料
- アミノ酸活性剤
- 化粧品原料
- 医療用栄養食
- 健康食品
- 食用油脂
- 脂肪酸誘導体
- (メタ)アクリル酸誘導体
- 有機過酸化物
- EO・PO誘導体
- 推進薬・発射薬
- 産業用爆薬
- 遺伝子治療用材料
- 核酸医薬用脂質
- 抗体医薬用修飾剤
- オーラルケア用材料
- 点眼薬用材料
- コンタクトレンズ材料
- 再生医療用材料
- 診断薬用添加剤
- アイケア製品

## 電子・情報分野

- プリントドエレクトロニクス材料
- 導電性インク
- RFIDタグ
- レジスト材料
- 導電ペースト用添加剤
- 機能フィルム
- FPD用コート剤
- トナー用添加剤
- 機能性添加剤
- 環境対応型凍結防止剤
- 高機能接着剤
- 金属微粒子用バインダー
- コンデンサ用材料
- 光重合開始剤
- 生分解性潤滑油
- 機能性ハードコート剤
- 機能性エラストマー
- 水系防錆剤
- 蒸気圧破砕剤
- 冷凍機用潤滑基材

## 環境・エネルギー分野

- 高機能防錆剤
- 花粉抑止剤
- 海洋開発機器
- 高機能防曇剤
- 水処理膜用薬剤

## コア技術

既存製品

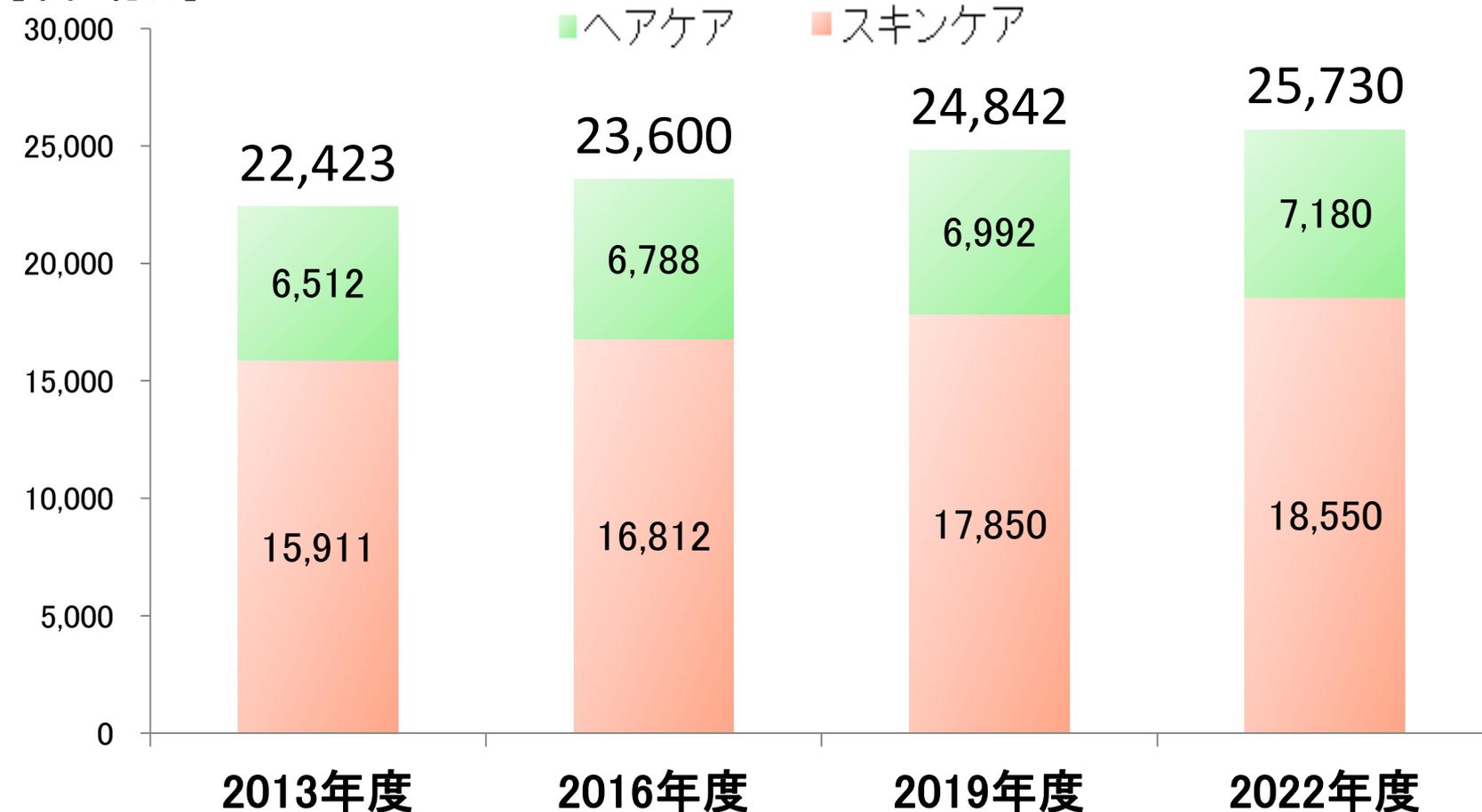
新規開発品

新技術の開発  
次世代新製品

# 化粧品原料について

# ヘアケア・スキンケア国内市場

[単位:億円]



出典:「ユーロモニター」

# Cosmetic Solution Designer

こんな化粧品をつくりたい

あんな化粧品をつくりたい

私たちは、皆様の“つくりたい”を  
サポートします

# 化粧品原料のコアテクノロジー

## 素 材

- ・天然油脂誘導體
- ・EO・PO\*誘導體
- ・生体適合性ポリマー
- ・植物抽出エキス

## 固有技術

- ・高純度
- ・高機能
- ・素材設計
- ・処方設計

## 評価技術

- ・ヘアケア  
洗淨性  
泡質  
髪への影響
- ・スキンケア  
保湿性  
浸透性  
肌への影響

\*EO・PO＝エチレンオキサイド・プロピレンオキサイド

# 化粧品原料の訴求点

市場	訴求点
ヘアケア	髪のエイジングケア
	泡のボリューム
	ノンシリコン
スキンケア	肌のエイジングケア
	濃密な泡
	時短ケア
	アンチポリューション

# 主要化粧品原料の新提案

訴求点	機能	化粧品原料	用途
髪のエイジングケア	低刺激 高保湿性	ソフティルト®	シャンプー
濃密な泡	泡の持続性	ノニオンLT	洗顔、ボディソープ、 シャンプー
時短ケア	高可溶化能	ソルビュール®	化粧水、乳液、 ファンデーション
アンチ ポリューション	花粉・PM2.5 対策	リピジュア®	化粧水、乳液、 美容液

# 主要化粧品原料の多様化

市場	訴求点	2015年*	2018年
ヘアケア	スカルプケア	ダイヤポン®	
	ノンシリコン	アルフィール®	アクロビュート®
	髪のエイジングケア	セラキュート®	ソフティルト®
	泡のボリューム		ノニオンDL
スキンケア	肌のエイジングケア	セラキュート®	
	敏感肌ケア	リピジュア®	
	水系クレンジング	ウィルブライド®	
	時短ケア		ソルビュール®
	毛穴ケア	ユニオックス®	
	濃密な泡		ノニオンLT
	アンチポリレーション		リピジュア®

\* 2015年に表記の製品は2015年11月開催の業績説明会で取り上げた化粧品原料

# 化粧品原料の展開

# ■ヘアケア市場：髪のエイジングケア

## ソフティルト®の展開



## シャンプー

# 毛髪にハリ・コシを与えるエイジングケア

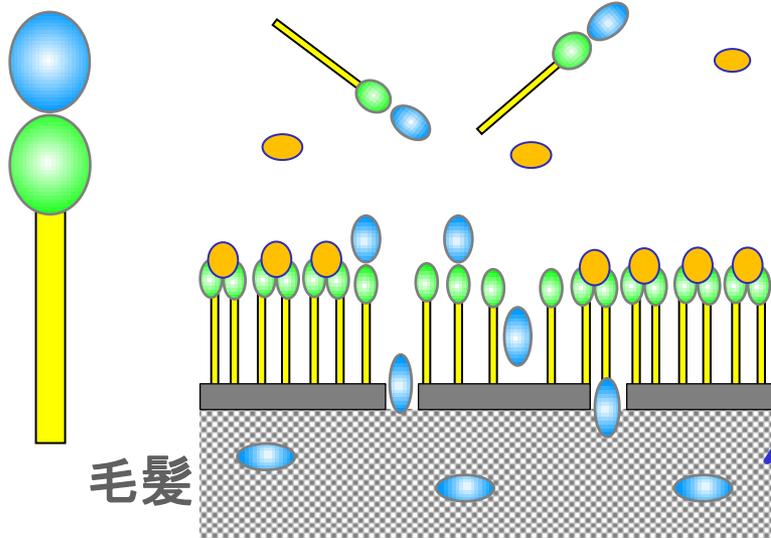
## ソフティルト®AX-Lの機能

ダブルアミノ酸

タウリン

$\beta$ -メチルアラニン

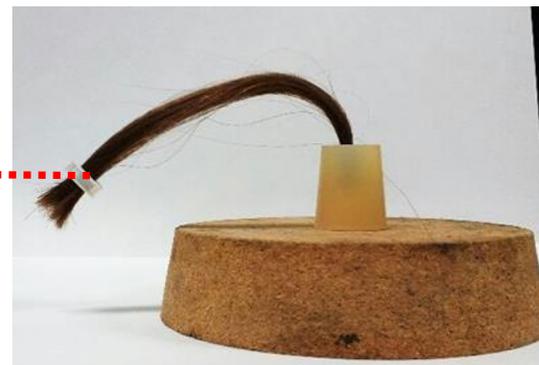
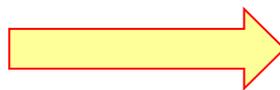
植物脂肪酸



タウリンの  
引き締め効果



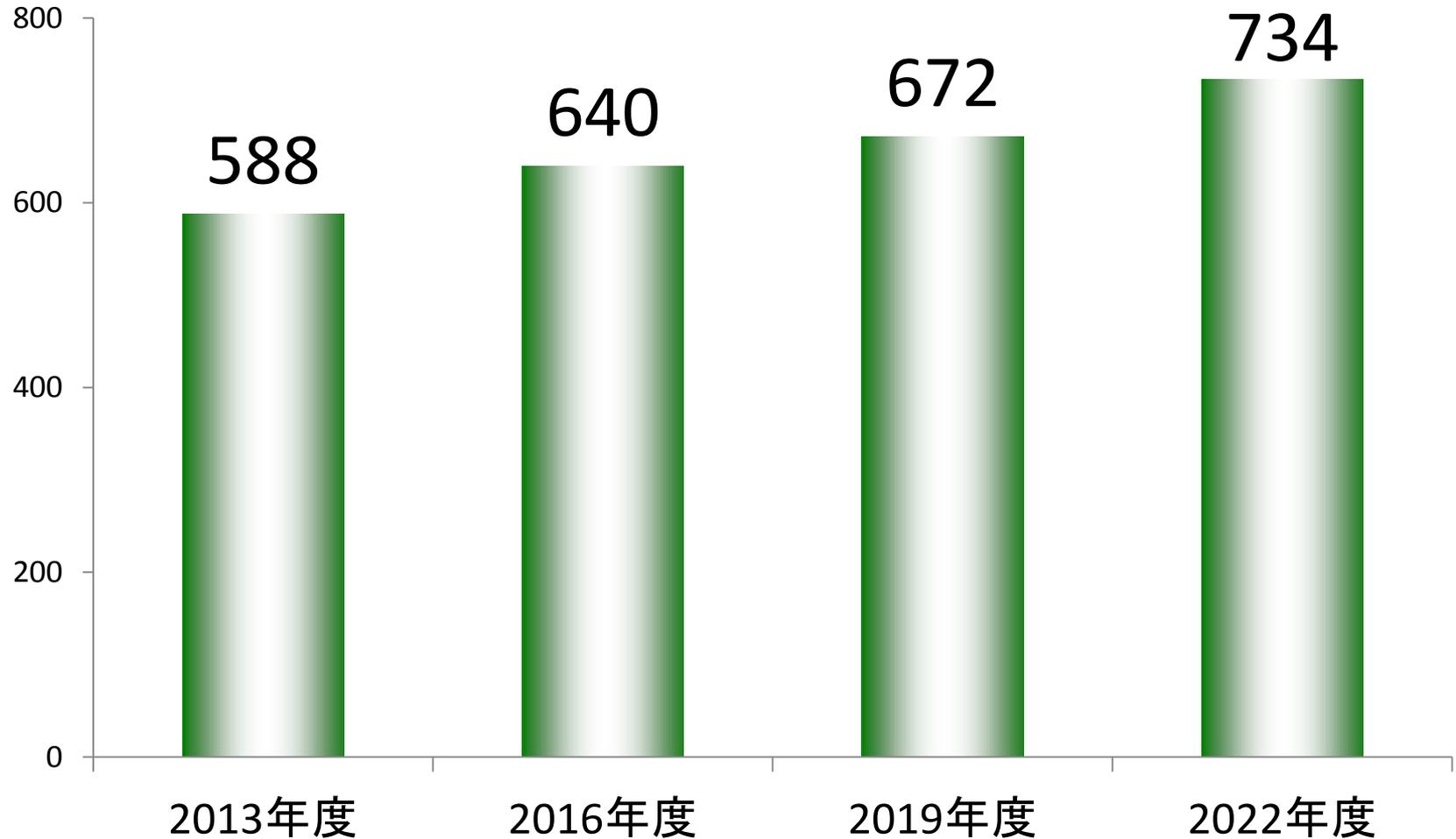
毛髪先端の上昇値



# 機能性\* シャンプーの国内市場推移

\* 機能性: エイジングケア、ダメージケア、頭皮・地肌ケアなど

[単位:億円]



出典:「富士経済」を参考に2022年は当社推定

# ■スキンケア市場：濃密な泡

## ノニオンLTの展開

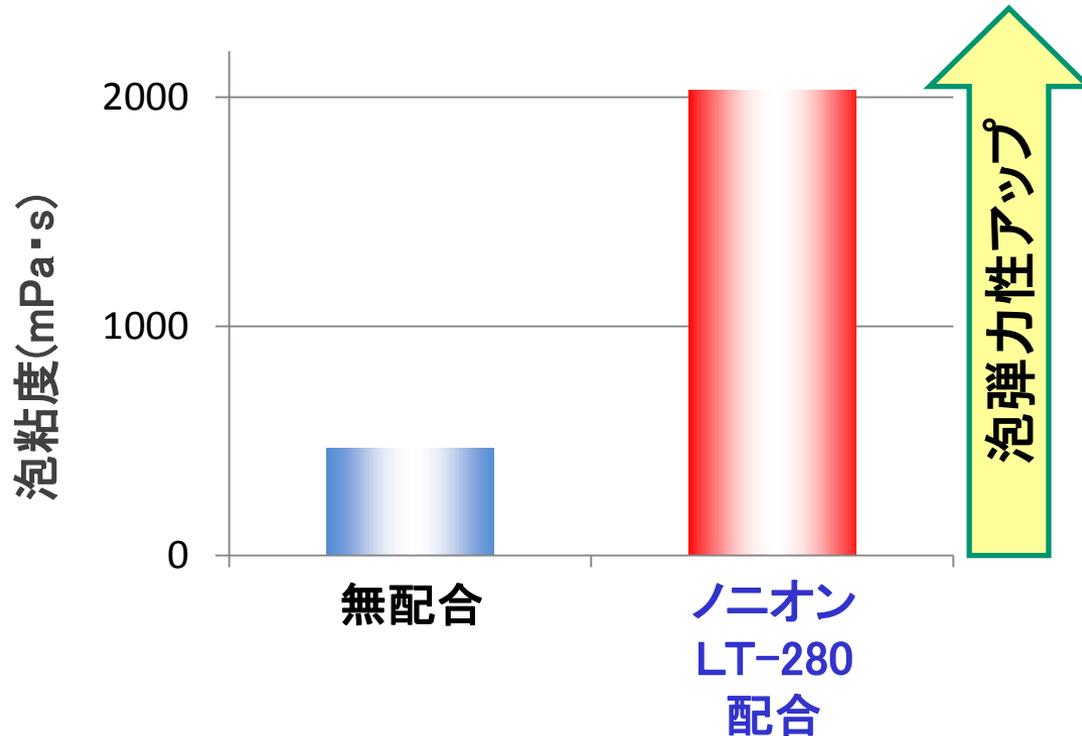


## 洗顔（ポンプフォーマー）

# もっちりとした弾力のある泡を手軽に形成・持続

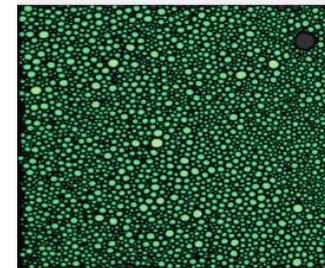
## ノニオンLT-280の機能

### 洗顔料での泡弾力改善効果

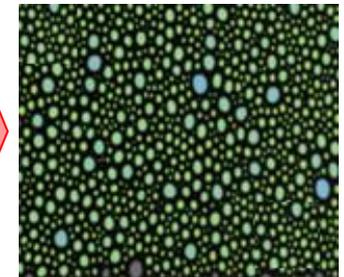


### 泡サイズの経時変化

LT-280配合

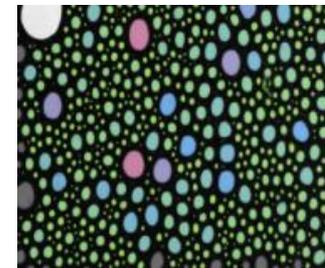


200秒後

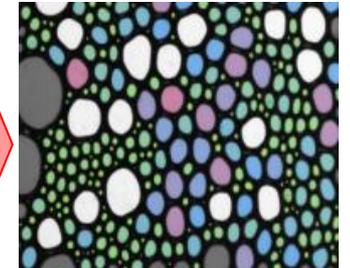


弾力泡が持続↑

無配合

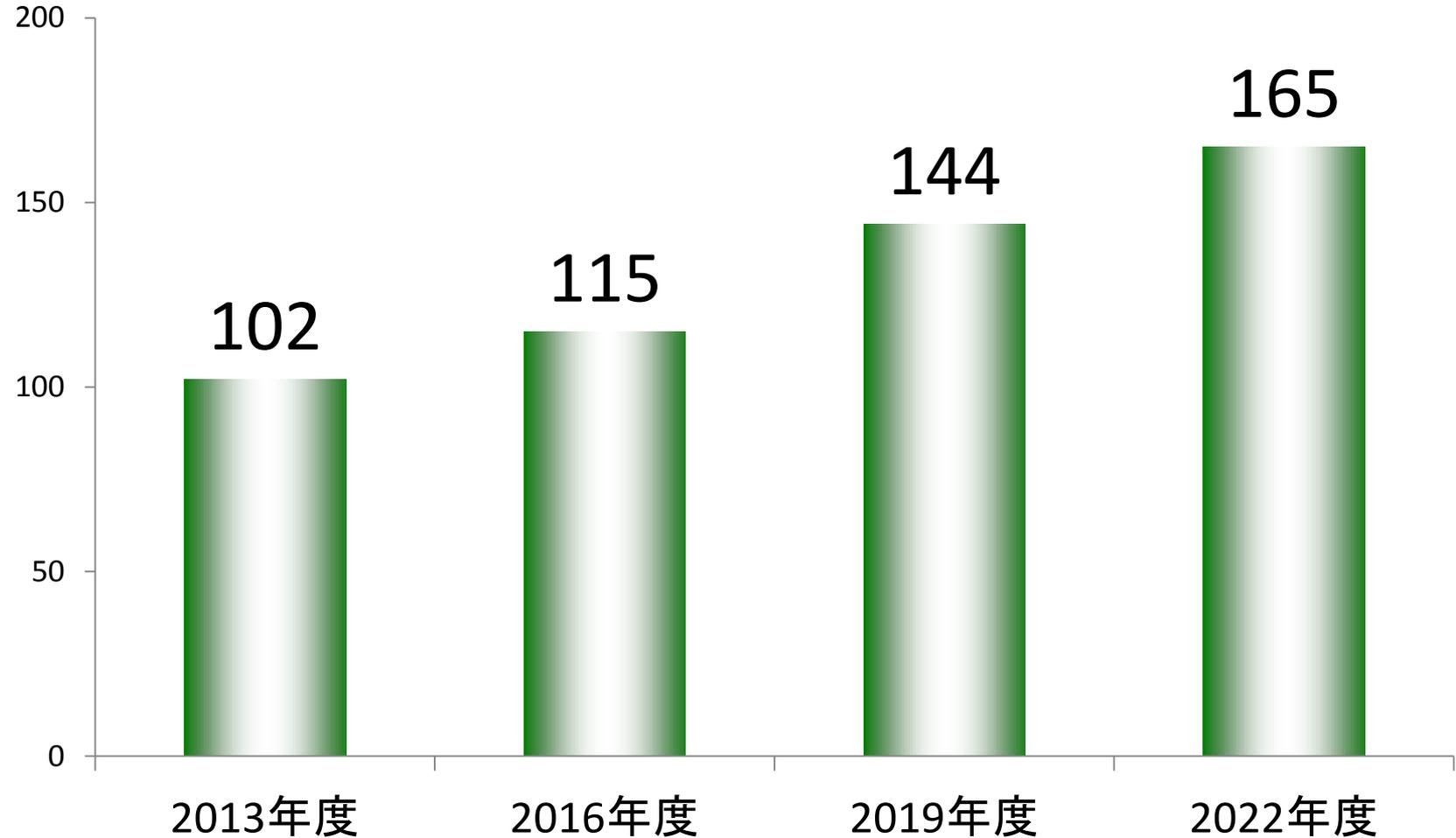


200秒後



# ポンプフォーマー洗顔料の国内市場推移

[単位:億円]



出典:「富士経済」を参考に2019年以降は当社推定

# ■スキンケア市場:時短ケア

## ソルビュール®の展開



## オールインワン化粧品

(化粧水、乳液、美容液等の機能をひとつにした化粧品)

# オールインワン化粧品用新規可溶化剤

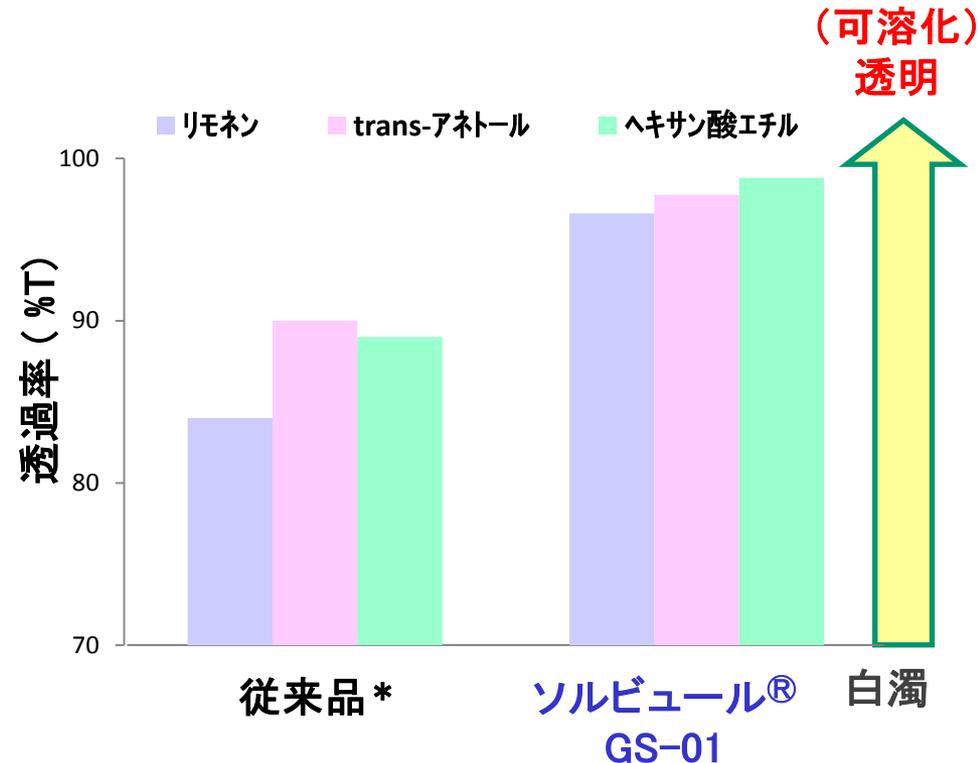
## ソルビュール® GS-01の機能

### 従来品とソルビュール®の比較

項目	従来品*	ソルビュール®
可溶化力	弱い	強い
べたつき	有り	無し
性状	固体	液状

(\* PEG-60水添ヒマシ油)

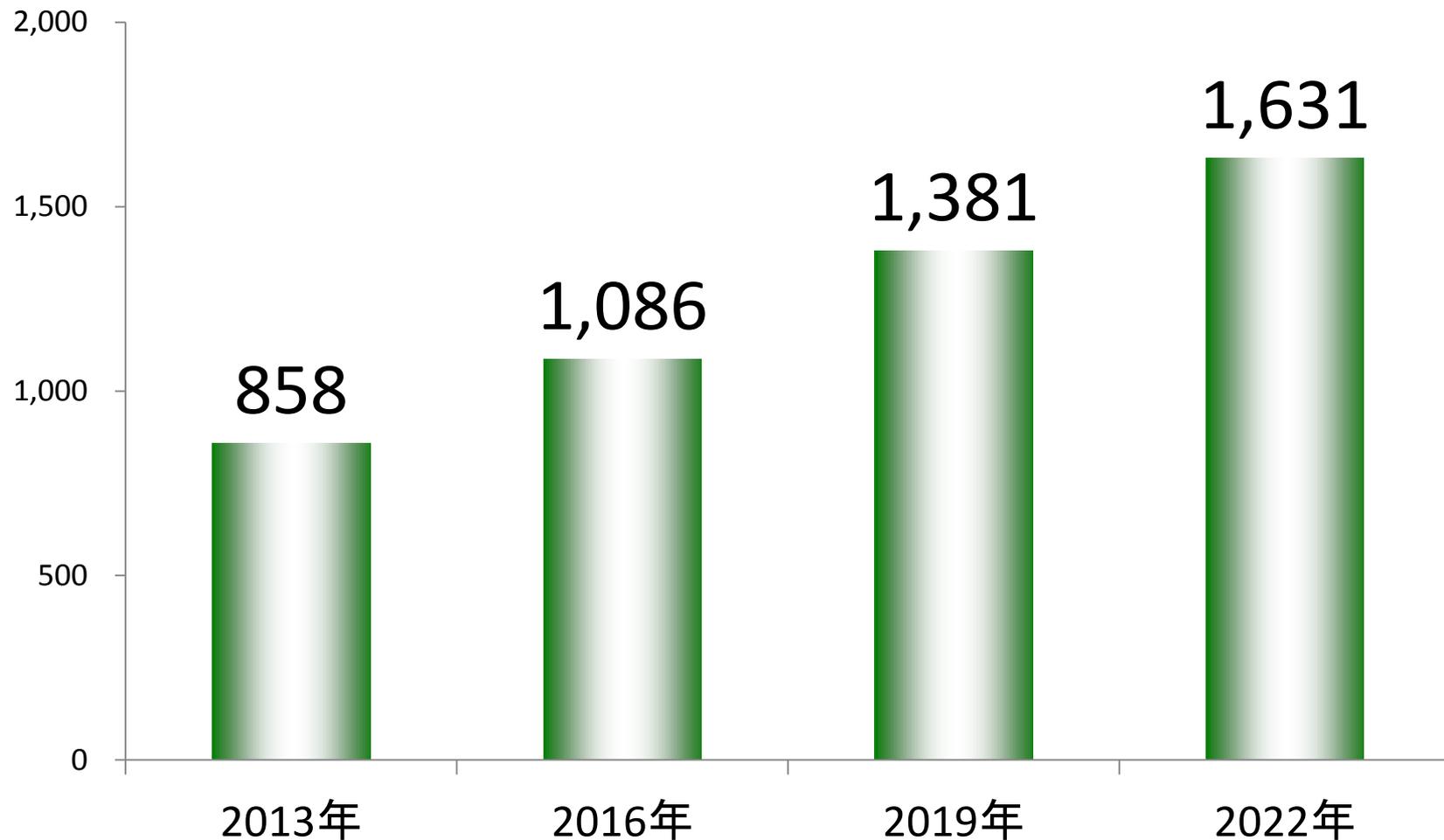
### 可溶化試験



(油0.5%、可溶化剤2%を配合した化粧水を想定、  
当社試験による実測値)

# 時短ケアの国内市場推移

[単位:億円]



出典:「富士経済」を参考に当社推定

# ■スキンケア市場：アンチポリューション

## リピジュア®の展開



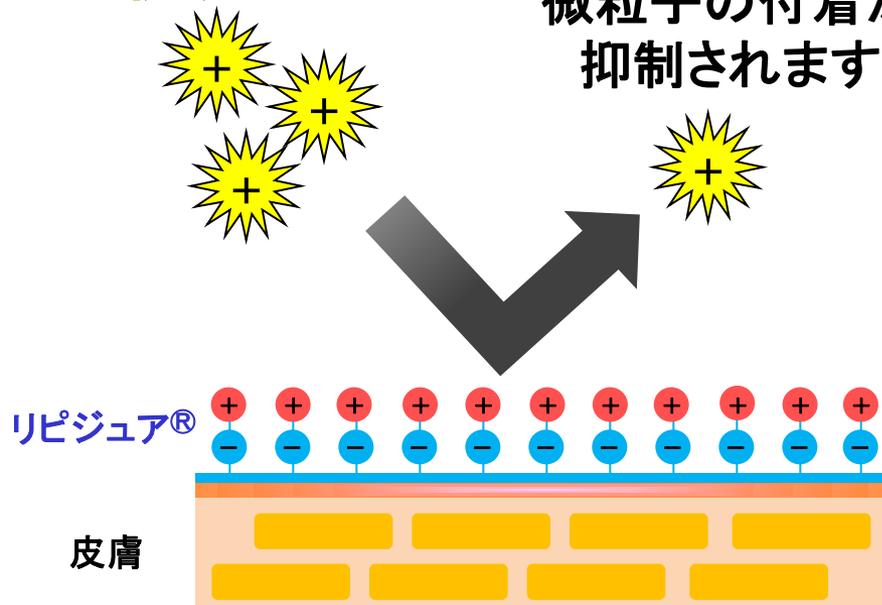
## 化粧水、乳液、美容液

# 大気汚染物質から肌を守るアンチポリレーション素材

## リピジュア®の機能

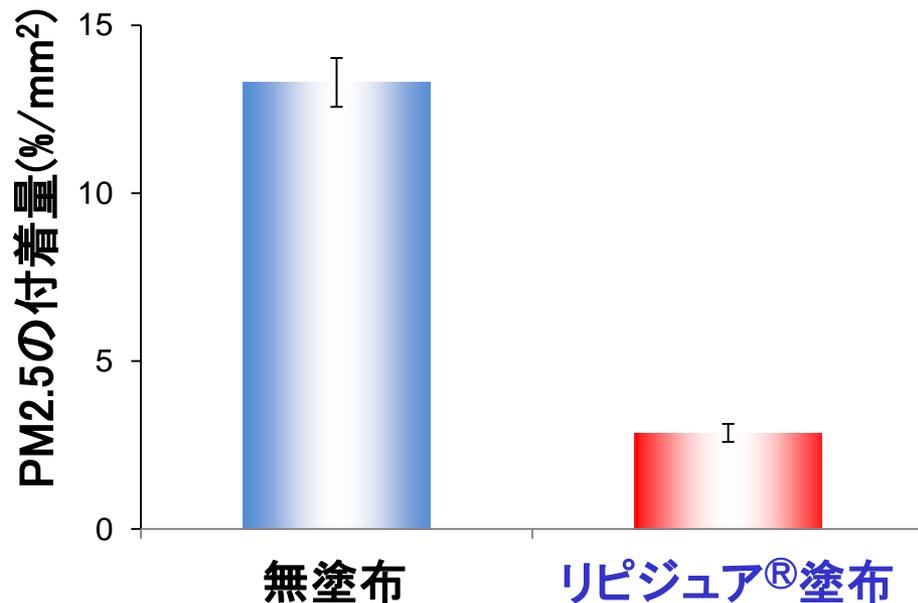
大気汚染物質  
(花粉、PM2.5等)

リピジュア®により  
微粒子の付着が  
抑制されます



リピジュア®を塗布した皮膚

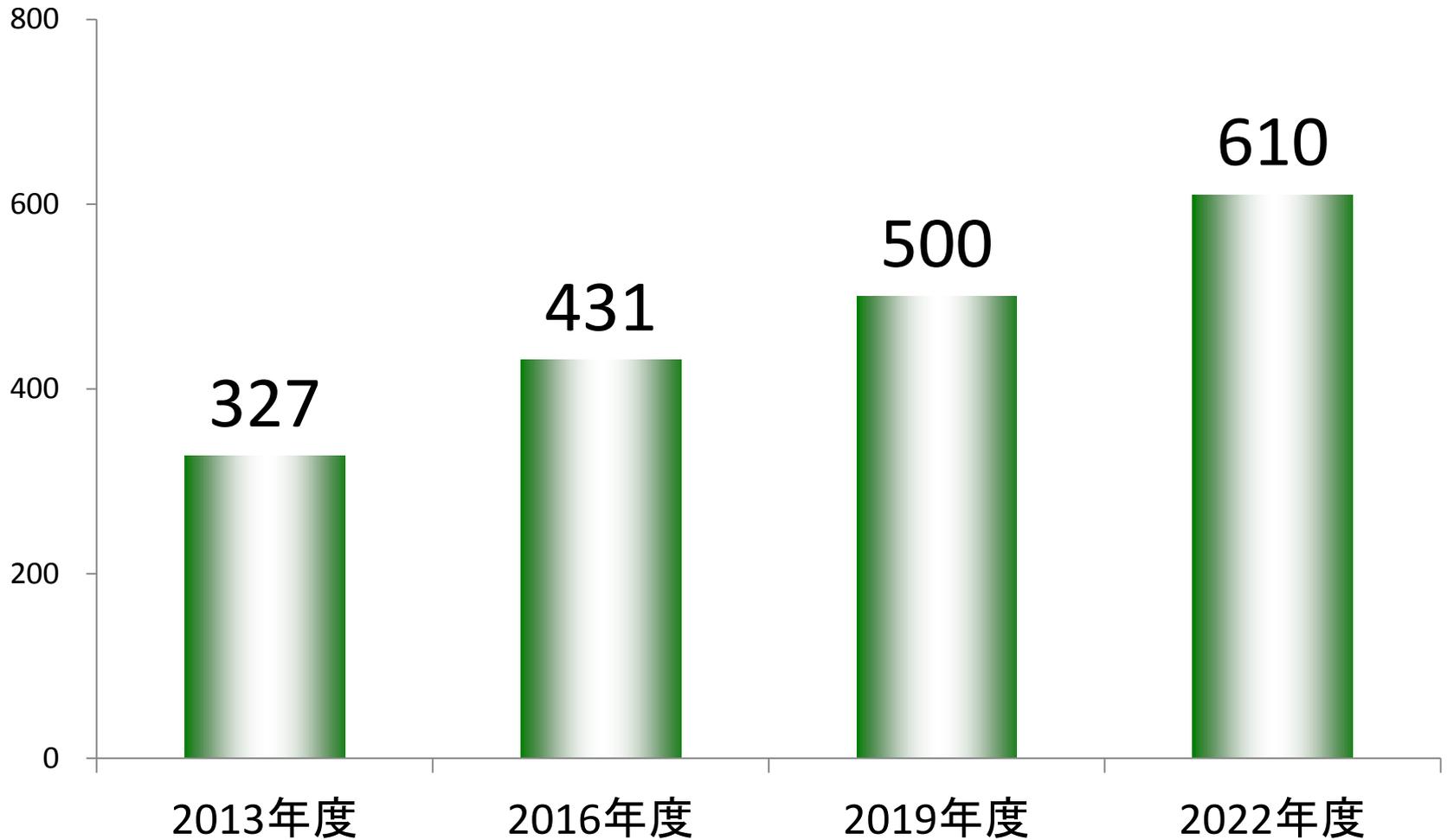
## PM2.5付着防止効果



(当社試験による実測値)

# アンチポリューション商品数の国内推移

[単位:商品数]



出典:「Intel GNPD」を参考に2019年以降は当社推定

# 化粧品原料事業の拡大施策

# 市場へのアピール

## Cosmetic Solution Designer

### 実施内容(2017年度～2018年度計画)

#### 展示会への出展

- ・CITE JAPAN(化粧品産業技術展)
- ・PCHi (上海、広州)

#### 単独セミナー の開催

- ・日本:東京、大阪、名古屋(50～150人)
- ・中国:上海、広州、北京(30～100人)
- ・その他東南アジア地域(20～40人)

PCHi 2018  
(上海)



単独セミナー  
(大阪)



# 市場へのアピール

## Cosmetic Solution Designer

専用WEBサイト

日油の化粧品原料データベース(日本語・英語)  
「Cosmetic Lounge. com」の開設

NOF Cosmetic  
Lounge.com  
コスメティックラウンジドットコム

日油 株式会社

NOF Cosmetic  
Lounge.com  
コスメティックラウンジドットコム

日油 株式会社

### 化粧品の素。

日油でつくられる  
さまざまな化粧品原料をご紹介します

#### What's New

- |            |  |
|------------|--|
| 2017/05/18 | CITE JAPAN 2017(化粧品産業技術展)に出展します <a href="#">PDF</a> (96KB)   |
| 2017/04/06 | 平成29年度第1回油化学セミナー『成功する新規事業のつくりかた』で、「生体適合性リン脂質ポリマー“Lipidure®”の開発」について講演します <a href="#">PDF</a> (408KB) |
| 2017/01/12 | 「第7回 化粧品開発展-COSME Tech 2017-」に出展します <a href="#">PDF</a> (82KB)                                       |
| 2016/11/16 | 「第1回 化粧品原料セミナー NOFコスメティックラウンジ」 <a href="#">PDF</a> (218KB)   |
| 2016/01/14 | 「第6回 化粧品開発展-COSME Tech 2016-」に出展します <a href="#">PDF</a> (84KB)                                       |

トップ > 原料で探す > PARLEAM®

#### 機能 できがす

- ▶ スキンケア
- ▶ ヘアケア
- ▶ 洗浄

#### 処方 できがす

- ▶ クレンジング
- ▶ 洗顔
- ▶ 化粧水
- ▶ クリーム
- ▶ シャンプー
- ▶ アウトバストリートメント
- ▶ 入浴剤

#### 原料 できがす

- ▶ W11 001MC® C-750

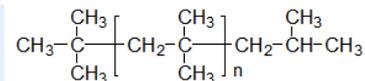
#### 原料 できがす

PARLEAM®

外原規収載品

#### 1. PARLEAM®とは

##### 構造



##### コンセプト

Million touch synthetic squalane  
～感触変幻自在の合成スクワラン～

##### 表示名称

水添ポリイソブテン

##### INCI名

Hydrogenerated polyisobutene

#### 2. 特徴

# コアテクノロジーの強化

市場リサーチ機能の充実

固有技術の深化、展開

共同開発の探索、推進

他技術とのシナジー効果

油化学研究所(尼崎)



油化学研究所(川崎)



ライフサイエンス研究所(川崎)

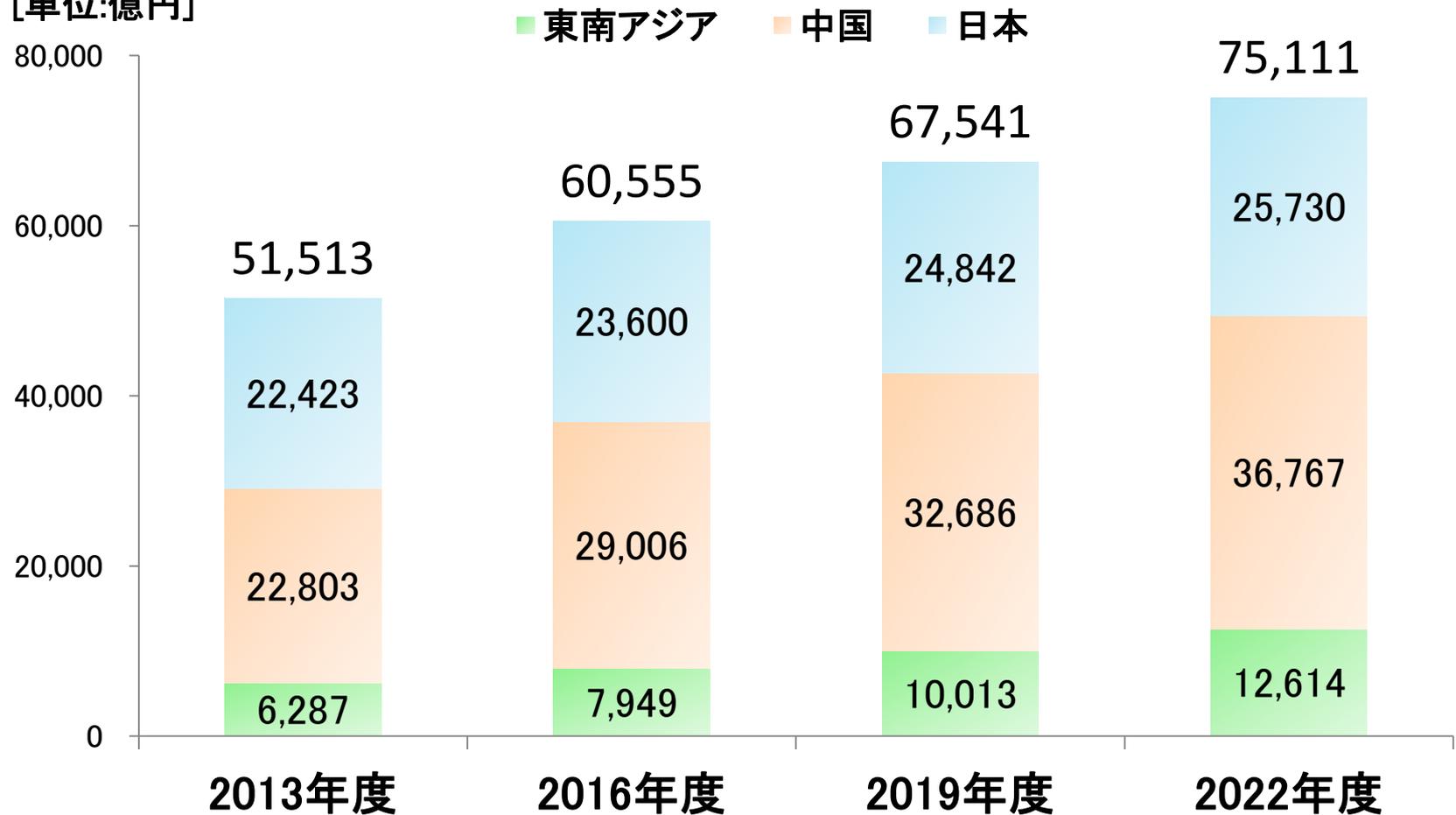


# 日油の化粧品原料の強み

- ◆ データに裏付けされた高機能製品群
- ◆ 効果がより実感できる処方提案力
- ◆ 専門性の高い評価技術
- ◆ 万全な品質管理、生産体制

# 拡大するヘアケア・スキンケアのアジア市場

[単位:億円]



出典:「TPCマーケティングリサーチ」を参考に2022年は当社推定

# 拡大するアジア市場への展開

## 展開のための訴求点

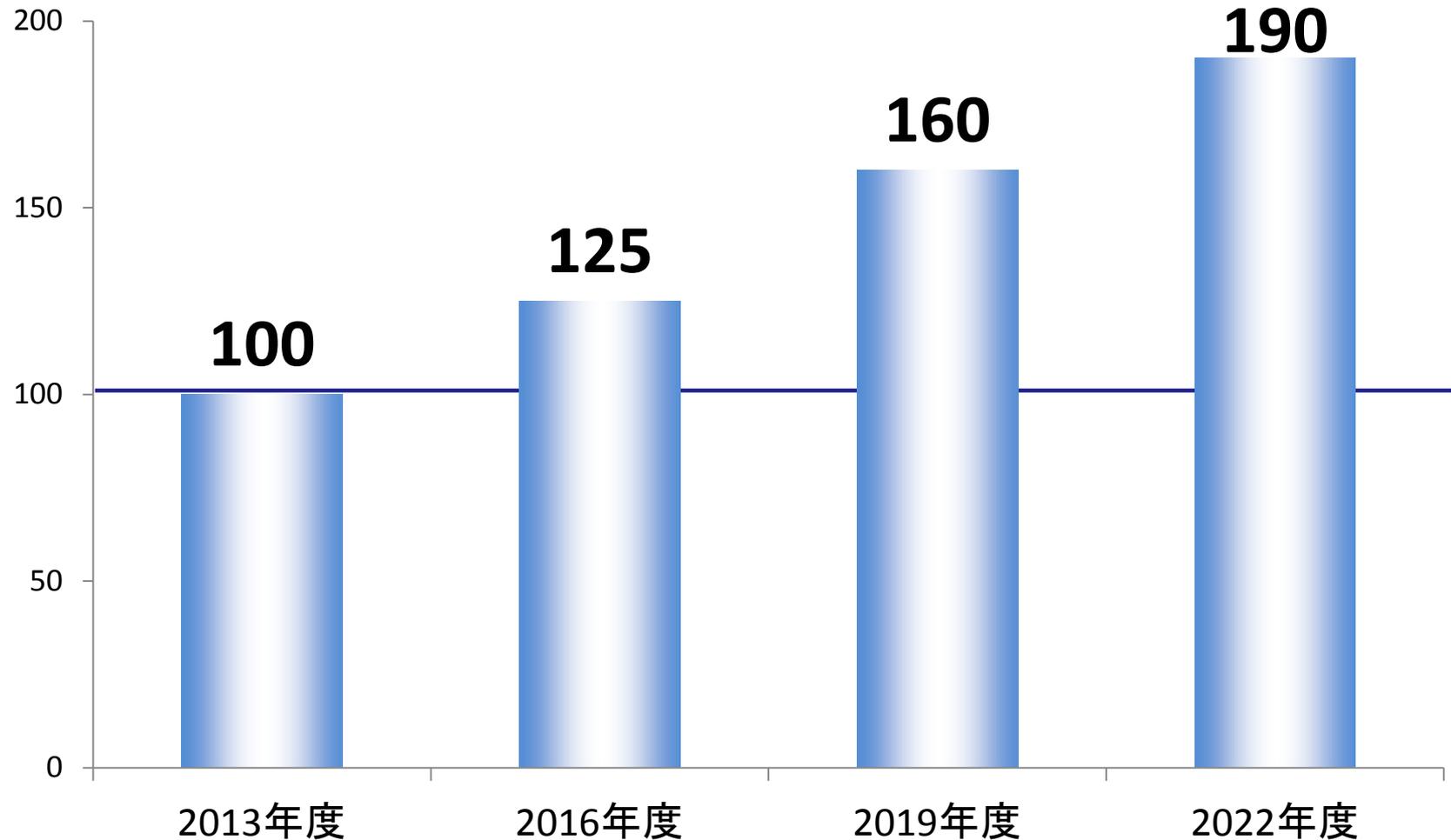
### メイド・イン・ジャパン

### 環境ストレス対応

アジア市場	顧客ニーズ	主な展開製品
<ul style="list-style-type: none"><li>・中国</li><li>・韓国</li><li>・台湾</li><li>・東南アジア</li><li>インドネシア</li><li>タイ</li><li>ベトナム</li></ul>	<p><u>メイド・イン・ジャパン</u> ノンシリコン、濃密泡、エイジングケア(シワ)、水系クレンジング、敏感肌ケア</p> <p><u>環境ストレス対応</u> アンチポリューション、エイジングケア(UV)、オールインワン</p>	<p><u>ヘアケア</u> ・ソフティルト® ・アクロビュート® ・ダイヤポン®</p> <p><u>スキンケア</u> ・リピジュア® ・セラキュート® ・ウィルブライド® ・ソルビュール® ・ノニオン</p>

# 化粧品原料の販売計画(指数)

\* 2013年実績 = 100



- ・本資料はあくまで弊社をより深く理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・本資料は、現時点で入手可能な情報に基づいて弊社の判断により作成されておりますが、実際の業績が様々な要素により計画とは異なる結果となり得ることをご承知おきください。
- ・本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

お問い合わせ先 : 日油株式会社 経理部 IR室 石垣良一  
住 所 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号  
電 話 : 03-5424-6651  
F A X : 03-5424-1482  
ホームページ : <http://www.nof.co.jp>

ソフティルト、ソルビュール、リピジュア、ダイヤポン、アルフィール、アクロビュート、セラキュート、ウィルブライド、ユニオックス、PARLEAMは、日油株式会社の登録商標です。